

CURS D'INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL **APLICADA A L'EMPRESA**

Organitza: ENPE –Escola de Negocis per Empresaris. (Consell Comarcal del Baix Ebre – Cambra de Comerç de Tortosa)

Col·labora: Universitat Rovira i Virgili

Hores: 30

Data: Divendres 5-12-19-26 de novembre i 3 de desembre.

Horari: De 9 a 14.

Lloc: Consell Comarcal del Baix Ebre. C/ Barcelona 152, Tortosa.43500.

Preu inscripció: 375 euros

Web: www.baixebre.cat. www.cambratortosa.cat.

Full d'inscripció: http://www.baixebre.cat/enpe/docs/Inscripcio_cursos_2009.doc

C.electrònic: enpe@baixebre.cat

Tel: 977445308. Fax 977445397

Persona contacte: Josep A. Miralles Guerrero

CURSO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LA **EMPRESA**

Justificación del curso

Desde siempre hemos oído que el coeficiente intelectual (C.I) era determinante para saber si una persona tendría éxito o no en la vida, por tanto, un test podría determinar el futuro de nuestros aciertos académicos y profesionales. Sin embargo, desde hace ya varios años que en el ámbito empresarial se establece que son otras las capacidades necesarias para el triunfo en la vida -personal y profesional-. Y éstas no se miden a través de ningún test de inteligencia. Este curso permite conocer y desarrollar habilidades de inteligencia emocional para mejorar la gestión empresarial y nuestro bienestar persona.

OBJETIVOS GENERALES

- Definir y adentrarnos en el concepto y lo que representa la filosofía de vida de la inteligencia emocional. Es fundamental el dar respuesta a la pregunta de ¿quien es uno? Para a partir de aquí poder interactuar plenamente y coherentemente con los demás.
- Reconocer que tipos de emociones tenemos en primera persona, y cuales de ellas se deben expresar en el trabajo. Es necesario sacarles partido con el objetivo de optimizar el rendimiento y la especialización.
- Conocer los distintos factores de motivación y como influyen en cada persona en función de nuestras características y expectativas. Nadie es igual a nadie, por lo que el factor personalización debe estar presente en todo momento, para llegar a comprender a las personas que nos rodean.

METODOLOGÍA

- Empleo de sistemas pedagógicos que conllevan la máxima participación activa del alumno/a. Por ello, en lugar de plantear la acción como “*clases tradicionales en aula*” proponemos la realización en forma de “*taller*”, en los que la participación de los asistentes es mayor, buscando situaciones reales como base a partir de la cual realizar la formación.
- En los talleres se utilizarán los siguientes recursos: exposiciones, casos prácticos, videos, técnicas de “*bechmarking*”, técnicas de “*brainstorming*” y dinámicas de grupo.
- El taller se centrará en los puntos de mayor interés para los asistentes.

PROGRAMA

1. ¿Qué es la inteligencia emocional?
2. ¿Cómo desarrollar la inteligencia emocional?
3. Cualidades de la inteligencia emocional
4. ¿Por que conocerse es el componente esencial de la inteligencia emocional?
5. Inteligencia emocional para dirigir a los demás
6. Claves y técnicas para aumentar el grado de autoconciencia
7. El control de las emociones: tipos de emociones y técnicas y consejos para controlarlas
8. La automotivación como elemento del éxito para desarrollar nuestro proceso de maduración interna

PROFESORA

Nombre y apellidos **Mar Souto Romero**

- Licenciada en Derecho por la Universidad de la Coruña (1995).
- Diploma de Estudios Avanzados en Economía y Empresa por la Universitat Rovira i Virgili (2005).
- Proyecto de Tesis Doctoral “Las habilidades emocionales en la educación superior” (pendiente de exposición)
- Puesto actual Profesora asociada de la Universidad Rovira i Virgili (Tarragona), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Gestión de Empresas
- Consultora de Equipo Siete Consultores
- Experiencia 13 años de experiencia docente