



El Consell Comarcal del Baix Ebre i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa promouen la formació continuada per a contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori, mitjançant **ENPE, l' "Escola de Negocis per a Empresaris"**.

Mini MBA: Business Essentials

Organitza: ENPE –Escola de Negocis per Empresaris. (Consell Comarcal del Baix Ebre – Cambra de Comerç de Tortosa)

Col·labora: Universitat Rovira i Virgili

Hores: 48

Data: Dies 16,23,30 de setembre i 7,14,21,28 d'octubre, i 4 de novembre de 2011.

Horari: De 9 a 13 i de 15 a 17 hores.

Lloc: Consell Comarcal del Baix Ebre. C/ Barcelona 152, Tortosa.43500.

Preu inscripció: 490 euros

Web: www.baixebre.cat. www.cambratortosa.cat.

C.electrònic: enpe@baixebre.cat

Tel: 977445308- 977441537

15 places. Reserva de plaça per ordre d'inscripció.

El *Mini MBA: Business Essentials* es un curs intensiu d'extensió universitària de la Universitat Rovira i Virgili que té com a finalitat proveir una base de coneixements sòlida i integrada de quatre àrees fonamentals de qualsevol organització: gerència, persones, finances i màrqueting.



Públic Objectiu

El programa *Mini MBA: Business Essentials* s'adreça a:

- (i) Directius experimentats o amb un elevat potencial que desitgen adquirir una base sòlida, teòrica i pràctica, sobre les millors pràctiques de lideratge i gestió de les organitzacions actuals.
- (ii) Emprenedors que volen millorar els seus coneixements i la seva comprensió del funcionament empresarial.
- (iii) Directius que tenen experiència en una determinada àrea de l'empresa i volen adquirir coneixements de les altres àrees per a poder optar a llocs de major responsabilitat.
- (iv) Tècnics que estan fent la transició cap a llocs de direcció i gestió.
- (v) Persones que estan sospesant l'oportunitat de cursar un programa MBA.

Objectius

En finalitzar el programa, els participants:

- (i) Tindran un marc de referència clar i sòlid que els ajudarà a veure com les diferents parts d'una organització encaixen i podran prendre millors decisions pel que fa als temes que afecten les seves empreses i a les seves pròpies carreres professionals.
- (ii) Podran facilitar i participar en el desenvolupament, implantació i millora contínua d'un sistema de gestió totalment integrat i alineat amb els models i estàndards de gestió més exigents i estesos.
- (iii) Adquiriran el llenguatge i un coneixement bàsic i pràctic de quatre àrees fonamentals de qualsevol organització: gerència, persones, finances i màrqueting.



Programa

	Mòdul	Hores	Professors
1	Lideratge i sistemes de gestió	8	Joan R. Alabart
2	Estratègia, estructura organitzativa i processos	8	Joan R. Alabart, Enric Brull
3	Persones	8	Matilde Villarroya
4	Finances	8	Francesc X. Borràs
5	Màrqueting	8	Jaume Gené
6	Revisió, avaluació i millora	8	Enric Brull, Borja Arrizabalaga

Total 48



1. Lideratge i sistemes de gestió

- Lideratge i gestió
- Desenvolupament de la competència de lideratge. Models de lideratge.
- Visió, missió i valors.
- Gestió del canvi.
- El sistema de gestió d'una organització.

2. Estratègia, estructura organitzativa i processos

Estratègia

- Elements d'un procés de planificació estratègica
- Metodologies del *Hoshin Kanri* i del *Balanced Scorecard*

Estructura

- La estructura: divisió del treball i la seva coordinació
- El primer element de l'estructura: La superestructura
- Com millorar la coordinació de les persones: Els Vincles laterals
- Les 7 configuracions estructurals bàsiques

Processos

- La visió particular d'una organització com un conjunt de processos
- Com podem identificar els processos?
- Quins elements necessitem caracteritzar per dissenyar els processos?
- Disseny dels procediments
- Disseny de documents
- Disseny dels indicadors

3. Persones

- Gestió estratègica de persones
- Introducció a la Gestió per Competències
- Dotació de recursos humans
- Desenvolupament professional



Consell Comarcal
del Baix Ebre



4. Finances

- Els cicle a curt termini i les Necessitats Operatives de Finançament (NOF)
- El cicle a llarg i l'amortització econòmica
- El balanç, el compte de resultats i l'estat de flux d'efectiu
- La ROE, la ROI i el ROA. Rendibilitat i creixement (IGR, Internal Growth Rate)
- Com elaborar projectes d'inversió. El valor del diner en el temps. Càlcul i interpretació del VAN, TIR i pay-back.

5. Màrqueting

- Concepte de màrqueting
- El pla de màrqueting
- La segmentació i el posicionament
- Política de producte
- Els preus de venda
- La distribució comercial
- Gestió de la comunicació
- Màrqueting i Internet

6. Revisió, avaluació i millora

- Què s'ha de mesurar: allò important
- Com treure coneixement dels indicadors: l'anàlisi
- Com hem de presentar la informació: els informes
- Gestió de la millora contínua
- Reducció de defectes i metodologia 6 Sigma
- Gestió de projectes



Metodologia

L'objectiu dels professors és crear un entorn d'aprenentatge altament interactiu i enfocat a l'aplicació pràctica dels continguts introduïts. Es fa ús d'exposicions orals breus dels continguts, vídeos, casos pràctics i exercicis.

Material

El material del curs el proporcionarà la institució organitzadora (fotocòpies, carpetes, etc.).

Certificat

Els participants que superin el programa rebran un certificat d'aprofitament en un curs d'extensió universitària expedit per la Universitat Rovira i Virgili.

Lloc i horari

El curs es realitzarà a la seu del Consell Comarcal del Baix Ebre, carrer Barcelona 152 de Tortosa.

Data: Dies 6-13-20-27 de maig i 3-10-17-23 de juny de 2011.

Horari: De 9 a 13 i de 15 a 17 hores.

Professors

Joan Ramon Alabart Córdoba

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Director i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Borja Arrizabalaga Uriarte

- Director global de Satisfacció al Client per als Negocis d'Especialitats Químiques i Poliols, Dow Chemical Ibérica, SL
- Professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Francesc Xavier Borràs Balcells

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinador de l'Àrea Econòmicofinancera i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.



Consell Comarcal
del Baix Ebre



Enric Brull Alabart

- Cap de Servei de Gestió Estratègica i Qualitat. Director d'OASI – Diputació de Tarragona.
- Coordinador de l'Àrea de Gerència i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Jaume Gené Albesa

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinador de l'Àrea de Màrqueting i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Matilde Villarroya Martínez

- Professora titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinadora de l'Àrea de Persones i professora del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.



FUNDACIÓ URV



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ENPÈI
ESCOLA de NEGOCIS
Cambra de Comerç - Consell Comarcal Baix Ebre