



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

URV  
emprèn



## **Seminari “Instagram i Pinterest: imatge de marca, vendes i atenció al client”**

**amb Ana López, experta en xarxes socials i comunicació digital**

**El 30 de juny de 2016 a les 9:30hrs**

Internet i les xarxes socials han canviat el paradigma de comunicació entre les empreses i els usuaris, generant un entorn que ofereix noves possibilitats de negoci.

En aquest seminari podràs conèixer claus de la comunicació 2.0 i el *mobile marketing*, aprofundint en les particularitats d' Instagram i Pinterest, així com el seu impacte en el comerç a través de casos pràctics.

Aprenderàs com definir territoris de marca, seleccionar el target, generar un pla estratègic i implementar els processos de gestió diària necessaris per donar a conèixer la teva marca o empresa, així com dirigir nous clients a la teva web o botiga electrònica.



**Ponent:** Ana López és especialista en serveis de màrqueting digital i direcció estratègica online. Amb més de 8 anys d'experiència en el sector, és experta en anàlisi de tendències en social media, creació de continguts per la xarxa, PR digital i planificació de campanyes i compra de mitjans en formats digitals.

Al llarg de 6 anys ha estat la responsable de conduir l'estratègia a Internet d'Estrella Damm i la resta de marques de Damm, com Inedit o Voll-Damm. Prèviament havia estat directora de comptes a l'agència MdC-Publicis Barcelona per clients de gran consum, bellesa i formació com The Body Shop, Monster.com o Turisme de Madeira.

Màster en Direcció de Màrqueting i Comunicació per ESIC, Llicenciada en Periodisme per la UAB i eterna estudiant d'Antropologia Social i Cultural.

**Lloc:** Viver d'empreses i Centre de Negocis, Baix Ebre Innova, S.L  
Polígon Industrial Venta Nova, C/ Aldea, km 0  
43894 - Camarles

**Inscripcions gratuïtes a la pàgina:** <http://events.urv.cat/go/300616seminari>

