



SEMINARI 7

Internet update: Les darreres novetats d'Internet

En aquest seminari es mostraran els últims canvis en màrqueting, disseny web, Google i les tendències actuals en l'entorn d'Internet.



Per a **empreses i autònoms de tots els sectors**



1 sessió de 4 hores



Sessió 1: **11 de novembre 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



QUÈ CAL SABER?

Donat que les sessions són teòriques i pràctiques, és imprescindible que els assistents duguin el seu ordinador portàtil per poder treballar els continguts i aplicar els coneixements adquirits.

Aquests seminaris són independents entre ells, el que implica que l'empresa podrà participar en qualsevol d'ells, prèvia confirmació de l'assignació de la plaça. **Els seminaris 4, 5 i 6 són exclusius per a empreses i autònoms del sector turístic.**



Tots els seminaris es realitzaran al Viver d'Empreses i Centre de Negocis Baix Ebre Innova a Camarles

QUÈ S'HA DE FER PER PODER INSCRIURE'S?

Per formalitzar la preinscripció cal omplir el formulari de sol·licitud de forma on-line (data límit d'inscripció: 18 de juny de 2019).

FORMULARI DE SOL·LICITUD

Un cop enviat el formulari de preinscripció, l'Àrea d'Activació Econòmica valorarà la seva sol·licitud i li confirmarà la seva plaça definitiva.

Més informació: Projecte Baix Ebre Avant



Tel. 977 471 735 / info@baixebreavant.cat
Al Viver d'Empreses i Centre de Negocis Baix Ebre Innova

Organitza:



Amb el suport:

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Seminaris de màrqueting digital



Adquireix els coneixements i les habilitats necessàries
per millorar les teves estratègies de màrqueting digital

INSCRIU-TE!

BAIX EBRE *avant*

_baixebreavant.cat



SEMINARI 1

Creació d'un web amb WordPress i WooCommerce

Durant el seminari, els assistents aprendran a crear i gestionar el seu web amb WordPress i també aprendran a aplicar els conceptes relacionats amb el màrqueting digital i el posicionament natural (SEO). Així mateix, amb l'extensió de comerç electrònic WooCommerce es capacitarà a les empreses per gestionar una botiga on-line.



Per a **empreses i autònoms de tots els sectors**



6 sessions de 4 hores



Sessió 1: **25 juny de 2019**
Sessió 2: **1 juliol de 2019**
Sessió 3: **8 juliol de 2019**
Sessió 4: **15 juliol de 2019**
Sessió 5: **22 juliol de 2019**
Sessió 6: **29 juliol de 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



SEMINARI 2

Posicionament a Internet: SEO en l'actualitat

En aquest seminari es coneixerà el nou funcionament de Google i el concepte de web semàntica, estructurant les dades de forma que puguin ser interpretades correctament pels cercadors.



Per a **empreses i autònoms de tots els sectors**



2 sessions de 4 hores



Sessió 1: **16 de setembre de 2019**
Sessió 2: **23 de setembre de 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



SEMINARI 3

El CRM. Coneixes els teus clients? Què necessiten?

Es coneixerà el CRM com una eina per gestionar correctament la base de dades dels clients i per fer-ne seguiment i accions de promoció i fidelització.



Per a **empreses i autònoms de tots els sectors**



2 sessions de 4 hores



Sessió 1: **30 de setembre 2019**
Sessió 2: **7 d'octubre 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



SEMINARI 4

Introducció al màrqueting turístic

Es capacitarà als assistents per entendre el funcionament del màrqueting turístic: crear experiències turístiques, el viatge del client turístic, les 4P del màrqueting, la gestió de marca, etc.



Per a **empreses i autònoms del sector turístic**



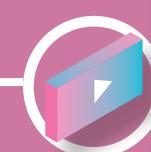
1 sessió de 4 hores



Sessió 1: **14 d'octubre 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



SEMINARI 5

Facebook i Instagram per a destinacions turístiques

Durant les dues sessions del seminari els participants aprendran a gestionar la imatge de la seva destinació turística a Facebook i Instagram, així com treure'n el màxim partit.



Per a **empreses i autònoms del sector turístic**



2 sessions de 4 hores



Sessió 1: **21 d'octubre 2019**
Sessió 2: **28 d'octubre 2019**



De 15.30 h a 19.30 h



SEMINARI 6

Taller de gestió de conflictes a les xarxes socials

Els assistents coneixeran els tipus de conflictes que es poden produir en la gestió diària de les xarxes socials, i com resoldre'ls correctament per minimitzar-ne l'impacte. Es mostraran les teories, mètodes i tècniques de resolució de conflictes aplicats a les xarxes socials.



Per a **empreses i autònoms del sector turístic**



1 sessió de 4 hores



Sessió 1: **4 de novembre 2019**



De 15.30 h a 19.30 h