

SEMINARIS DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

Més informació al:
Consell Comarcal del Baix Ebre
Àrea de Dinamització Econòmica – Projecte Baix Ebre Avant

Organitza:



Consell Comarcal
del Baix Ebre



Amb el suport:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu i pel Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.

SEMINARIS 2015

SEMINARIS DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

SEMINARI 2. MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE LA SOSTENIBILITAT PER EMPRESSES TURÍSTIQUES. TENDÈNCIES DELS NOUS CONSUMIDORS VACACIONALS. LA SOSTENIBILITAT COM A EINA DE MÀRQUETING

L'objectiu del seminari és aprendre, de forma pràctica i amb exemples, com millorar les vendes i satisfacció del client desenvolupant i comunicant productes més sostenibles.

Data: 14 setembre 2015. **Horari** 9.30h a 14.00h **Lloc:** Ebreterra (C/ Sant Miquel, 1 de Deltebre)

9.30h: **Presentació del seminari.**

A càrrec de: Il·lm. Sr. Daniel Andreu, president del Consell Comarcal del Baix Ebre

Sr. José Emilio Bertomeu, conseller de Turisme del Consell Comarcal del Baix Ebre.

Inici de la ponència a càrrec del Sr. Xavier Font, professor de la Leeds Beckett University i assessor en temes de màrqueting de turisme responsable per diferents institucions, entre d'altres Visit England i Visit Wales. Compta amb una llarga experiència en màrqueting de sostenibilitat per a petites empreses.

10.00h: **Per què parlem de sostenibilitat?**

10.30h: **Públic objectiu:** A qui li comuniquem que el nostre destí treballa en sostenibilitat?

- Activitat: Adequar els missatges de sostenibilitat als objectius de màrqueting.

11.00h: **Objectiu de màrqueting:** Quin és l'objectiu a aconseguir amb la comunicació d'activitats de sostenibilitat?

- Activitat: Catalogar accions sostenibles en relació als nostres objectius de màrqueting.

11.30h: **Pausa-Cafè**

12.00h: **Què comuniquem?** Reposicionant sostenibilitat en funció de conceptes de màrqueting

- Activitat: Reescriure el contingut dels missatges ara centrats en l'experiència del client, basats en un producte o activitat turística del vostre establiment.

12.30h: **On comuniquem?** Com fem un millor ús dels mitjans de comunicació disponibles

- Activitat: Adequar el contingut dels missatges a les funcions de diferents mitjans.

13.00h: **Quan comuniquem?** Com adequem els missatges a les necessitats de presa de decisió dels clients

- Activitat: Adaptar el contingut dels missatges al cicle de vida del client.

13.20h: **Brainstorming:** Què canviareu del vostre màrqueting i comunicació?

13.30h: **Final de la sessió**

Coordinació del seminari a càrrec de DCB. Turisme i Desenvolupament Local

Revisió de les webs de les empreses assistents: Si desitgeu que el Sr. Xavier Font revisi les vostres webs prèviament i les comentis durant la sessió, preguem que ho comuniquem abans del 5 de setembre al formulari d'inscripció.

Per inscriure's cal omplir el formulari de sol·licitud de forma online disponible al web: www.baixebre.cat (Àrea de Dinamització Econòmica - Projecte Baix Ebre Avant). **Data límit d'inscripció al seminari: 8 de setembre de 2015**