



CAS PRÀCTIC (40 punts)

Plantejament de l'exercici

Cas Pràctic 1: Implementació d'Infraestructura de Recàrrega de Vehicles Elèctrics (IRVE) de 50 kW en Exterior i Casc Urbà

Aquesta prova avalua la capacitat del candidat/a per planificar, gestionar la contractació i descriure el procés d'implementació d'infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics (IRVE) de 50 kW en via pública i casc urbà, complint la normativa vigent i garantint la viabilitat tècnica i administrativa del projecte.

Una administració local ubicada en el territori de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre vol instal·lar dues estacions de recàrrega de vehicle elèctric (IRVE) de **50 kW** en una zona cèntrica amb certa densitat de trànsit i vianants. Cada estació té un cost de 50.000 €

Dissenya el procés complet des de la fase de contractació fins a la posada en marxa i facturació. Segueix els següents punts:

- 1.1. Quin procediment de contractació pública utilitzaries per dur a terme aquesta actuació i quins possibles criteris de valoració d'ofertes: defineix tipus de contracte, procediment i possibles criteris de contractació pública
- 1.2 Components principals de la IRVE de 50 KW en exterior i mode de recàrrega.
- 1.3. Aspectes a tenir en compte en el disseny i implementació de la IRVE
- 1.4. Legalització i posada en funcionament
- 1.5. Normativa específica aplicable
- 1.6 Aquesta actuació té incidència en les funcions de la Reserva de la Biosfera? Argumenta la resposta

A part del contingut també es valorarà la claredat i coherència en la presentació del cas, així com el rigor i la fonamentació teòrica



CAS PRÀCTIC (40 punts)

Cas Pràctic 2: Disseny i Implementació d'una campanya de comunicació i divulgativa de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Plantejament de l'exercici

Imaginat que la UNESCO ens ha declarat recentment a les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera. L'ens gestor de la Reserva, el COPATE, vol encarregar una campanya comunicativa que s'estengui a tota la població local, per tal de donar a conèixer aquesta designació que ens atorga la UNESCO a tota la població resident del territori, així com la marca pròpia de la Reserva per acreditar els productes i serveis. Dissenya la campanya, descrivint, breument, quines accions duries a terme i com. També, quin procés de contractació faries per dur-ho a terme. Es contempla un pressupost de 75.000 €.

2.1. Quin procediment de contractació pública utilitzaries per dur a terme aquesta actuació i quins possibles criteris de valoració d'ofertes: defineix tipus de contracte, procediment i possibles criteris de contractació pública

2.2. Campanya de comunicació de la Reserva de la Biosfera i la marca per acreditar productes i serveis. Disseny i implementació de la campanya

2.3. Tenint en consideració que la campanya es farà dintre de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre, en quina/nes de les funcions designades per la UNESCO que ha de tenir una Reserva de la Biosfera pot tenir incidència aquesta actuació? Argumenta la resposta

A part del contingut també es valorarà la claredat i coherència en la presentació del cas, així com el rigor i la fonamentació teòrica



CAS PRÀCTIC (40 punts)

Cas Pràctic 3: Foment dels productes agroforestals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre

Enunciat:

Ets un tècnic especialitzat en desenvolupament rural i gestió del territori. La teva tasca és dissenyar una campanya per un import de 30.000 € per potenciar els productes agroforestals de les Terres de l'Ebre, declarades Reserva de la Biosfera, garantint alhora la sostenibilitat ambiental i el benefici per a les comunitats locals.

El teu projecte ha d'incloure:

- 3.1. Quin procediment de contractació pública utilitzaries per dur a terme aquesta actuació i quins possibles criteris de valoració d'ofertes: defineix tipus de contracte, procediment i possibles criteris de contractació pública
- 3.2. Llistat de productes agroforestals a Terres de l'Ebre
- 3.3. Possible Títol de la campanya.
- 3.4. Objectius (clars i ben estructurats)
- 3.5. Eixos d'acció per fomentar els productes agroforestals
- 3.6. Beneficis ambientals i socials
- 3.7. Indicadors per mesurar l'impacte i mesures d'èxit
- 3.8. Tenint en consideració que la campanya es farà dintre de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre, en quina/nes de les funcions designades per la UNESCO que ha de tenir una Reserva de la Biosfera pot tenir incidència aquesta actuació? Argumenta la resposta

A part del contingut també es valorarà la claredat i coherència en la presentació del cas, així com el rigor i la fonamentació teòrica