



MANUAL D'IMATGE CORPORATIU

CONSELL COMARCAL DEL BAIX EBRE



MANUAL D'IMATGE CORPORATIU

CONSELL COMARCAL DEL BAIX EBRE

Aquest manual d'imatge corporatiu, en endavant MIC, és un document de caràcter normatiu que presenta, descriu i explica els signes que defineixen i divulguen la identitat corporativa del Consell Comarcal del Baix Ebre (en endavant CCBE).

Aquest manual l'han de consultar tots aquells professionals que tinguin la responsabilitat d'aplicar la imatge corporativa del CCBE amb l'objectiu de vetllar per la coherència d'aquesta.

MANUAL D'IMATGE CORPORATIU

CONSELL COMARCAL DEL BAIX EBRE

IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

- A1- Conjunta
- A2- Escut
- A3- Logotip
- A4- Ubicació relativa
- A5- Ús incorrecte de la marca

B. ZONA DE RESPECTE

C. REDUCTIBILITAT

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

- D1- Tipografia del logotip
- D2- Tipografia corporativa per als documents

E. GAMMA CROMÀTICA

- E1- Colors corporatius
- E2- Aplicació en negatiu
- E3- Aplicació a escala de grisos
- E4- Aplicació sobre fons

F. EMPLAÇAMENTS ESPECIALS

APLICACIONS CORPORATIVES

A. TARGETA

- A1- Targeta corporativa
- A2- Targeta personal

B. TARGETÓ

- B1- Invitació
- B2- Felicitació

C. FULL DE CARTA

- C1- Corporatiu
- C2- Simple
- C3- Presidència
- C4- Nota de premsa
- C5- Convocatòria de premsa
- C6- Comunicat de premsa
- C7- Roda de premsa

D. SOBRE

- D1- Sobre americà
- D2- Sobre americà amb finestra
- D3- Sobre C4

E. CARPETA

- E1- Carpeta Simple (ús intern)
- E2- Carpeta Corporativa

F. CD

- F1- Caràtula
- F2- CD corporatiu

G. FIRMA ELECTRÒNICA

- G1- Firma Corporativa
- G2- Firma Personal

H. MARXANDATGE

IMATGE GRÀFICA

P.05 A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

P.05 A1- Conjunta

P.06 A2- Escut

P.07 A3- Logotip

P.08 A4- Ubicació relativa

P.09 A5- Ús incorrecte de la marca

P.10 B. ZONA DE RESPECTE

P.11 C. REDUCTIBILITAT

P.12 D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

P.12 D1- Tipografia del logotip

P.13 D2- Tipografia corporativa per als documents

P.14 E. GAMMA CROMÀTICA

P.14 E1- Colors corporatius

P.15 E2- Aplicació en negatiu

P.16 E3- Aplicació a escala de grisos

P.17 E4- Aplicació sobre fons

P.20 F. EMPLAÇAMENTS ESPECIALS

En aquest primer apartat es mostren les pautes utilitzades per crear la marca, així com les premisses que s'han de respectar a l'aplicació de la mateixa (zona de protecció, reductivitat...).

IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

A1- Conjunta

05



Consell Comarcal
del Baix Ebre

IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

A2- Escut

06



IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

A3- Logotip

Consell Comarcal
del Baix Ebre

IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

A4- Ubicació relativa

08



IMATGE GRÀFICA

A. CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

A5- Ús incorrecte de la marca

La correcta aplicació de la marca és la que s'ajusta a les indicacions d'aquest manual.

A continuació és mostren alguns exemples d'ús incorrecte que modifiquen la marca.



Consell Comarcal
del Baix Ebre



No girar la marca.



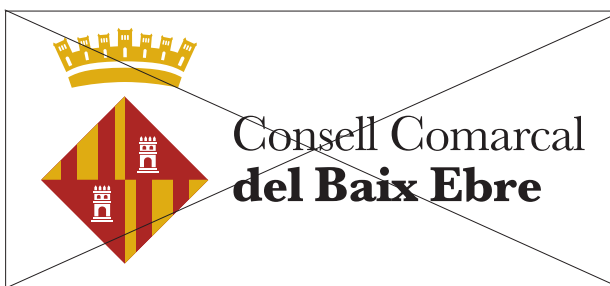
No utilitzar els colors incorrectament.



No deformar la marca.



Reduir els elements proporcionalment, mai per separat.



Respectar la tipografia corporativa i no canviar-la per qualsevol altra.



Reduir la marca sempre proporcionalment.

IMATGE GRÀFICA

B. ZONA DE RESPECTE

L'àrea de protecció de la marca correspon a l'espai de seguretat que l'envolta i en cap cas pot ser vulnerat per un element gràfic extern. És molt important respectar aquest marge per visualitzar correctament la marca. Aquest espai creix i és redueix sempre proporcionalment respecte la marca. La X equival a la distància que hi ha entre les dues línies de text.



IMATGE GRÀFICA

C. REDUCTIBILITAT

Per mantenir l'integritat visual de la marca existeixen unes mides mínimes. La reducció s'ha de fer a escala proporcionalment per evitar modificar la marca.

Mida mínima marca vertical: 16mm

Mida mínima marca horitzontal: 25mm

Quan la mida sigui menor a 16mm en vertical i a 25mm en horitzontal s'utilitzarà únicament l'escut fins una mida mínima de 7'5mm.



25mm



Consell Comarcal
del Baix Ebre

16mm



7'5mm

IMATGE GRÀFICA

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

D1- Tipografia del logotip

Per al logotip s'utilitzarà exclusivament la tipografia Rotis amb les seves variants corresponents:

Per al text "Consell Comarcal" s'utilitzarà la Rotis Sans Serif.

Per al text "del Baix Ebre" s'utilitzarà la Rotis Serif Bold.

La tipografia Rotis fou dissenyada per Otl Aicher, l'any 1988. Aquesta tipografia consta d'una família tipogràfica que va des de la variant romana fins la de pal sec, donant-li una vitalitat i una coherència gràfica al logotip que no aconseguiríem amb altres tipografies. Podem trobar més informació d'aquesta tipografia al llibre "Tipografia" de Otl Aicher, publicat per la editorial campgràfic ISBN 84-933446-2-1.

Rotis Sans Serif.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Rotis Serif Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

IMATGE GRÀFICA

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

D2- Tipografia corporativa per als documents

Per a l'escriptura dels documents s'utilitzarà la helvètica, i en cas que els ordenadors personals no disposin d'aquesta tipografia s'utilitzarà ala Arial.

Helvetica.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

IMATGE GRÀFICA

E. GAMMA CROMÀTICA

E1- Colors corporatius

L'escut te dos colors principals corporatius, Pantone 1805 C i Pantone 124 C. Per al logotip s'utilitzarà el color Negre Pantone Process Black.

A continuació facilitarem les aplicacions que s'han d'utilitzar segons el mitjà o suport a utilitzar.

No s'utilitzarà cap altre color.

Arts gràfiques (Pantone):
Impressió offset (Impremta)

Quadricromia:
Impressió en Quadricromia. (Digital)

RGB:
Funciona correctament per a webs, power points i altres formats multimèdia. Es millor per reproduir en pantalla però funciona bé per a impressos.



Arts gràfiques (Pantone):
Pantone 124 C

Quadricromia:

C: 00
M: 28
Y: 100
K: 06

RGB:

R: 236
G: 172
B: 00

HTML (Multimèdia):

ecac00



Arts gràfiques (Pantone):
Pantone 1805 C

Quadricromia:

C: 00
M: 91
Y: 100
K: 23

RGB:

R: 175
G: 41
B: 46

HTML (Multimèdia):

af292e

IMATGE GRÀFICA

E. GAMMA CROMÀTICA

E2- Aplicació en negatiu

15

Negatiu a color.



Consell Comarcal
del Baix Ebre

Negatiu a una tinta.



Consell Comarcal
del Baix Ebre

IMATGE GRÀFICA

E. GAMMA CROMÀTICA

E3- Aplicació a escala de grisos

Per mantenir l'integritat visual de la marca quan se l'hagi d'aplicar a escala de grisos es substituirà el Pantone 1805 C per un gris obtingut d'un passat de trama del 80% del negre i el Pantone 8643 C per un gris obtingut d'un passat de trama del 50% del negre.

Marca a color.



Consell Comarcal
del Baix Ebre

Marca a escala de grisos.



Consell Comarcal
del Baix Ebre

IMATGE GRÀFICA

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

E4.1- Aplicació sobre fons Gris

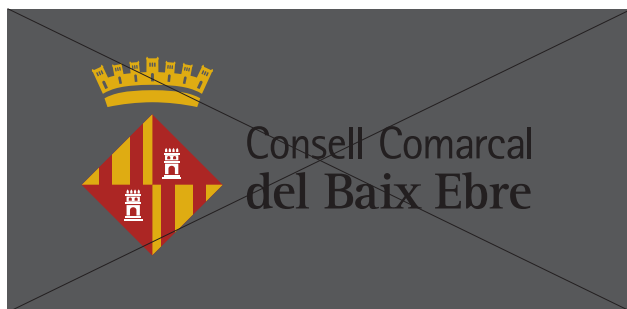
De la mateixa manera que passa amb el fons negre i blanc, no deixarem d'utilitzar els colors corporatius.

Si el percentatge de negre és major o igual que el 60%, el logotip s'aplicarà en blanc per aconseguir una major visibilitat.

80%



80%



50%



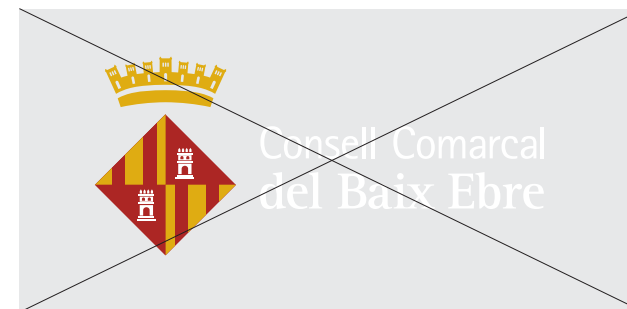
50%



10%



10%



IMATGE GRÀFICA

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

E4.2- Aplicació sobre fons de Color

Quan utilitzarem la marca sobre els colors corporatius únicament podrem fer servir les aplicacions marcades a sota, per mantenir una imatge gràfica coherent i llegible en tot moment.

En cas que haguem d'aplicar la marca sobre un fons de color diferent, utilitzarem la versió a escala de grisos, evitant d'aquesta manera combinacions de colors molestes.

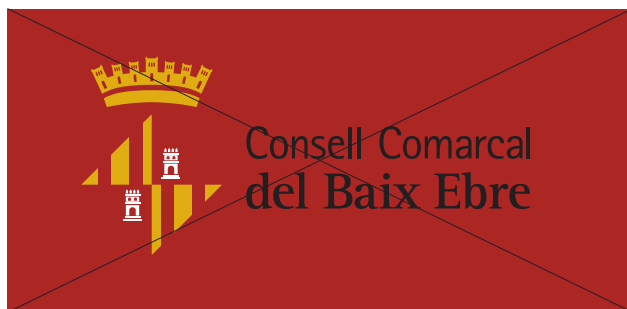
Sobre Fons Corporatiu 1



Sobre Fons Corporatiu 2



Altres colors



IMATGE GRÀFICA

D. TIPOGRAFIA DE LA MARCA

E4.3- Aplicació sobre fons de Color Foscs

Com a excepció, quan el fons sigui fosc, utilitzarem la marca amb la seva versió negativa a una tinta (veure pàg. 15)

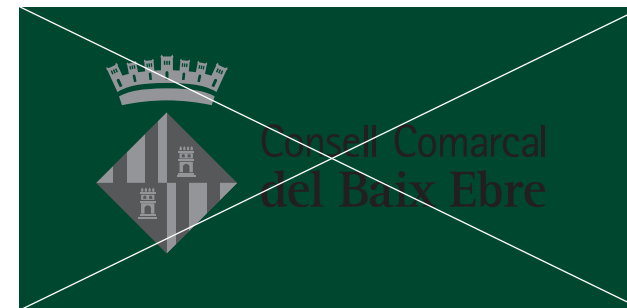
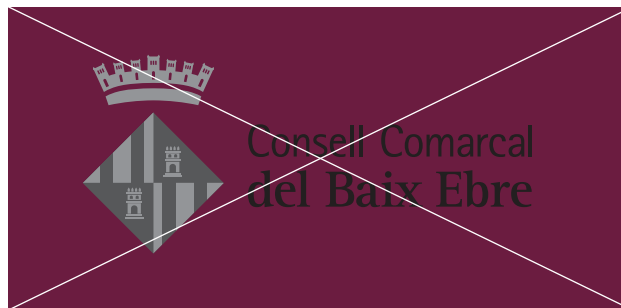
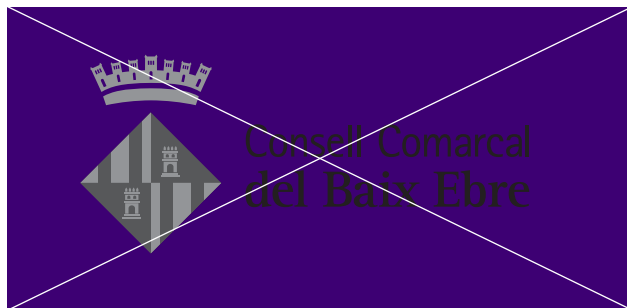
Sobre Fons Corporatiu 1



Sobre Fons Corporatiu 2



Altres colors



IMATGE GRÀFICA

F. EMPLAÇAMENTS ESPECIALS

Es recomana l'ús adequat de la marca, ja sigui en posició vertical o horitzontal, en els casos que la visibilitat sigui insuficient per llegir la marca (veure pàg. 11).

A continuació és mostren alguns exemples de l'ús correcte i incorrecte. Els rectangles representen l'espai reservat a la colocació de la marca.

