

PRESENTACIÓ TUNA TOUR

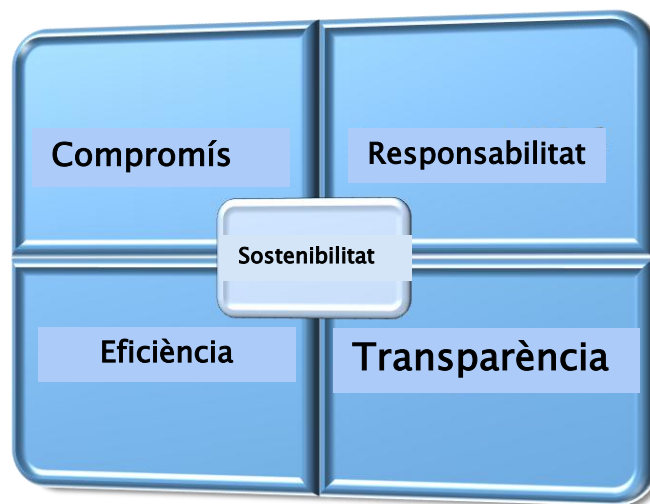
PERE VICENT BALFEGÓ



FAMÍLIA BALFEGÓ



- La família Balfegó ha estat vinculada a la pesca de la tonyina vermella des dels temps de la navegació a vela, i s'ha anat adaptant a l'evolució del sector i del mercat.
- A dia d'avui, la cinquena generació de la família continua dedicada a la pesca de tonyina vermella, fonamentant el seu projecte en cinc grans eixos:



GRUP BALFEGÓ



FAMILIA BALFEGÓ

FAMILIA BALFEGÓ



BALFEGÓ & BALFEGÓ

Balfegó-Tuna

Tuna Tour

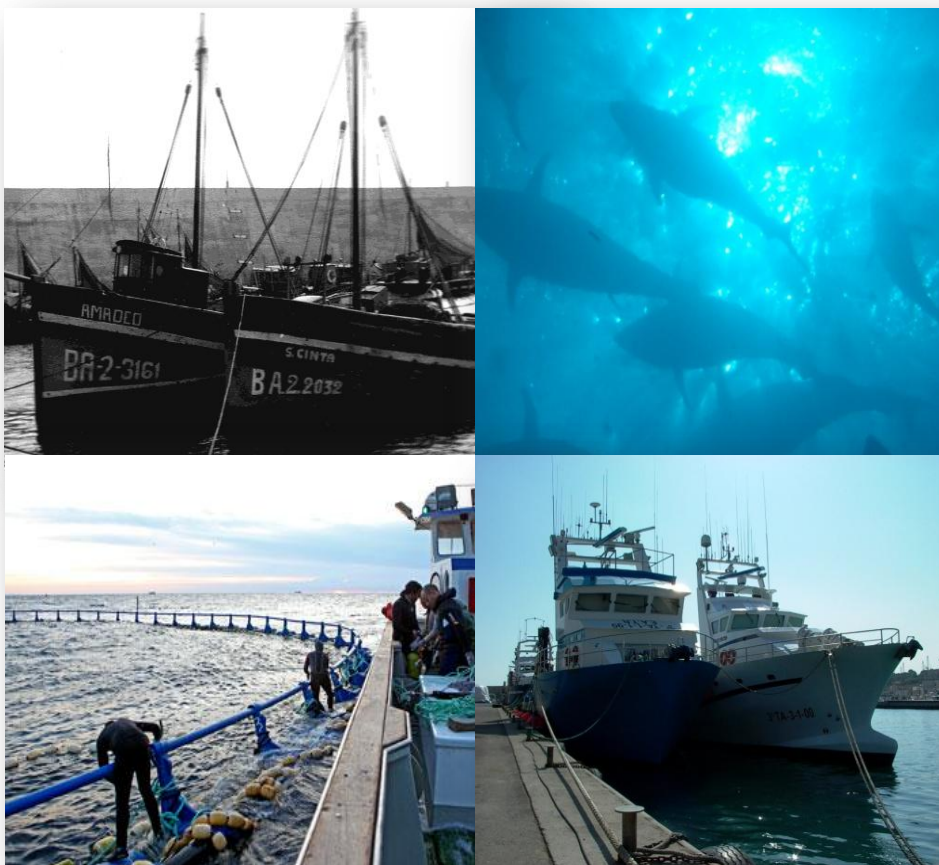
Grup Air-Med

La Frau Dos

Tio Gel Segón

Proveedores Externos

ITEMS GRUP BALFEGÓ



- Cinquena Generació de pescadors.

- Primera llicència de encerclament de Tonyina Roja.

- Primers a comercialitzar la pesca des l'origen fins al consumidor final.

- La 1a transferència de tonyina viva a la Mediterrània.

- Els primers a constatar la reproducció de la tonyina vermella, després de la seva captura.

MISSIÓ GRUP BALFEGÓ



Captura, alimentació, estudi i comercialització de la Tonyina Roja sota un sistema de responsabilitat empresarial sostenible, que satisfaci les expectatives dels nostres clients de forma continuada i que garanteixi la continuïtat de l'espècie per a generacions futures.



EIXOS CLAU PER A LA SOSTENIBILITAT



INVESTIGACIÓ

- Valor Social
- Cooperació

TRAÇABILITAT

- Transparència
- Eines d'autocontrol i Seguretat alimentària

COMUNICACIÓ

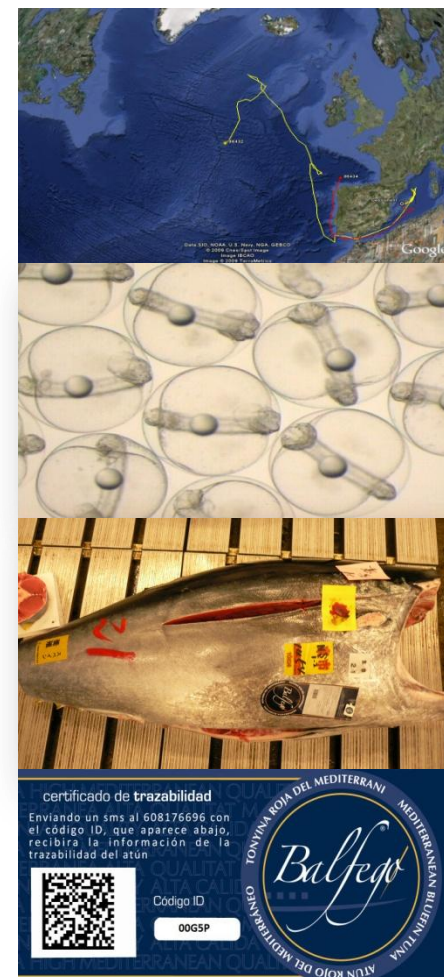
- Jornades Tonyina Roja/Jornades Gastronòmiques
- TUNA TOUR
- TunaRace Balfegó

PROCESSOS

- Captura
- Alimentació

FLEXIBILITAT

- Noves formes de finançament.
- Recerca de nous mercats. Diversificació.





TUNA TOUR

....

L'AMETLLA DE MAR

BALFEGO
G R U P



TUNA TOUR

....

L'AMETLLA DE MAR





TUNA TOUR

L'AMETLLA DE MAR



**possiblement, una de les
millors aventures de la teva vida
una experiència inolvidable, plena de
sensacions per als cinc sentits i apta per a totes les edats.**

MISSIÓ TUNA TOUR



Descobrir la història, la pesca, alimentació, investigació, biologia i valor gastronòmic de la Tonyina de la Mediterrània, gaudint de l'aventura de nedar entre centenars d'elles.

RECORREGUT TOUR TURÍSTIC



L'experiència part del port de l'Ametlla de Mar (Tarragona) a bord d'un modern i innovador catamarà dissenyat exclusivament per satisfer les màximes exigències en comoditat i seguretat.

El paisatge litoral de la Costa Daurada i el Delta de l'Ebre, d'una bellesa única, ens acompanya durant tot el viatge fins a les piscines de tonyina vermella, situades a 2,5 milles nàutiques (gairebé 5 quilòmetres) de la costa.



RECORREGUT TOUR TURÍSTIC



Un cop amarrats a les piscines un professional de l'equip explicarà el procés de la que serà possiblement una de les millors aventures de la teva vida: nedar entre centenars de tonyines rojes de la Mediterrània.

Durant el trajecte descobriràs la història i la pesca del gegant vermell a través d'un audiovisual especialment creat per a això i ja de tornada coneixeràs en un vídeo el procés de Comercialització de la tonyina roja Balfegó a través de la traçabilitat.

Finalment i arribant a port, podràs delectar assaborint un dels plaers gastronòmics més apreciats del món.



EXPERIENCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Exclusiu
Didàctic
Aventurer
Gastronòmic
Familiar



EXPERIÈNCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Exclusiu

Navegaràs en un modern i innovador catamarà, on podreu contemplar tota la costa del Golf de Sant Jordi.



EXPERIÈNCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Didàctic

Sabies que la tonyina roja pot arribar a 3m. de longitud i pesar més de 600 kg? Coneixeràs la història, la biologia i la seva arribada a l'Ametlla de Mar



EXPERIÈNCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Aventurer

Una aventura on tu seràs el protagonista, perquè podràs nedar entre centenars de tonyines rojes.



EXPERIÈNCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Gastronòmic

Sentiràs l'agradable plaer de degustar la tonyina més apreciat pels millors restaurants del món.



EXPERIÈNCIA TUNA TOUR



5 raons per les quals Tuna-Tour és inoblidable:

Familiar

Podràs observar-al seu medi natural, mentre els dónes de menjar. Una aventura apta per a totes les edats.



CATAMARÀ BALFEGÓ TOUR



Propulsat per dos motors Volvo Penta capaços de desenvolupar una velocitat màxima de 15 nusos i dotat d'un equip professional d'un mínim de tres tripulants.

Catamarà construït i dissenyat específicament per a l'activitat desenvolupat per Drassanes Dalmau (Arenys de Mar) l'any 2012, amb una capacitat màxima de 69 persones,



PISCINES DE TONYINA ROJA



Dins del si de Grup Balfegó es desenvolupen activitats relacionades amb la tonyina roja com la pesca, l'aqüicultura, el processat o la comercialització.

L'aqüicultura es desenvolupa a les instal·lacions situades a 2,5 milles a l'est del port de l'Ametlla de Mar. En aquestes piscines s'allotgen i s'alimenten les tonyines vermelles per a la seva comercialització.

L'experiència Tuna Tour es desenvolupa en una de les piscines de Balfegó adaptada per a l'amarratge i bany amb un diàmetre de 50 metres i una profunditat de 25 metres. En el seu interior podem trobar més de 600 exemplars de tonyina vermella amb una mitjana de 200kg. de pes.



OBJECTIUS TUNA TOUR



1. Compromís
2. Responsabilitat
3. Transparència
4. Creativitat
5. Innovació de productes



OBJECTIUS TUNA TOUR



COMPROMÍS

Potenciar l'atractiu turístic de l'Ametlla de Mar contribuint a la creació d'un instrument fonamental per al desenvolupament socioeconòmic a nivell local i territorial (Terres de l'Ebre – Tarragona).



OBJECTIUS TUNA TOUR



RESPONSABILITAT

Empresa familiar que assumeix el foment de la inversió del projecte i la creació d'ocupació (8 llocs de treball directes i 20 indirectes).

OBJECTIUS TUNA TOUR



TRANSPARÈNCIA

Mostrar amb claredat com es realitza aquesta activitat, que vincula la Tonyina Rojo al poble de l'Ametlla de Mar posicionant al mapa turístic mundial oferint un producte únic, diferenciat i amb alta aportació de valor afegit.



OBJECTIUS TUNA TOUR



*“L'experiència no és el que ens passa,
sinó el que fem amb el que ens passa ””*

(Bernd Schmitt – professor de marketing a
l' Universidad de Columbia)

CREATIVITAT

Englobar l'activitat en un conjunt d'accions orientades a aconseguir que Tuna Tour i la seva comercialització ofereixin una experiència atractiva, interessant i seductora.

5 vies mitjançant les quals obtenir una experiència positiva:

- ☐ percepció (estímuls dels sentits)
- ☐ sentiment (emocions)
- ☐ pensament (reflexió)
- ☐ actuació (conducta i estil)
- ☐ relació (opinions)

PRODUCTES TUNA TOUR



- ☐ TunaTour Gourmet
- ☐ TunaTour Diving
- ☐ TunaTour Educa
- ☐ TunaTour Events
- ☐ TunaTour Corporate



INNOVACIÓ DE PRODUCTES: TUNA TOUR GOURMET

UN PLAER INOBLIDABLE

Una experiència inoblidable on gaudiràs
combinant els tots els sentits.

L'aventura de nedar entre centenars de
tonyines vermelles i de descobrir el seu
sabor únic amb un menú Gourmet especial
a les nostres instal·lacions.



INNOVACIÓ DE PRODUCTES: TUNA TOUR DIVING

BALFEGO
G R U P



TUNA TOUR
L'AMETLLA DE MAR



L'oportunitat d'aventurar en el cor de la piscina i descobrir el que se sent en estar bussejant al costat de 400 tonyines, alguns de més de 200 quilos i 2 metres de llarg

INNOVACIÓ DE PRODUCTES: TUNA TOUR EDUCA

DIVERTIR-SE APRENENT

Conèixer el Gegant Roig del Mediterrani de la mà del Grup Balfegó, Visita a les piscines, les instal·lacions, la nostra empresa, la història, les investigacions que es porten a terme, per conèixer com es processa i es comercialitza la tonyina des que es capturen, passant per les nostres instal·lacions d'aqüicultura fins arribar amb totes les seves propietats i als nivells de qualitat a la taula dels nostres clients.

L'objectiu principal és que els i les alumnes entenguin, compreguin i valorin la importància de valors com la sostenibilitat amb una activitat al medi natural.



INNOVACIÓ DE PRODUCTES: TUNA TOUR EVENTS



Fem de qualsevol esdeveniment una cosa única, original, divertit i atractiu.

TunaTour Events ofereix la possibilitat d'organitzar esdeveniments personalitzats per a grups, empreses i ocasions especials.



INNOVACIÓ DE PRODUCTES: TUNA TOUR CORPORATE



Oferim una oportunitat excel·lent per a executius, personal d'empreses i clients importants per reunir lluny de l'ambient de l'oficina o de l'hotel. És la millor opció per tenir dinàmiques de grups o simplement per relaxar-se lluny de la sala de conferències amb servei de càtering.



CANALS DE DISTRIBUCIÓ



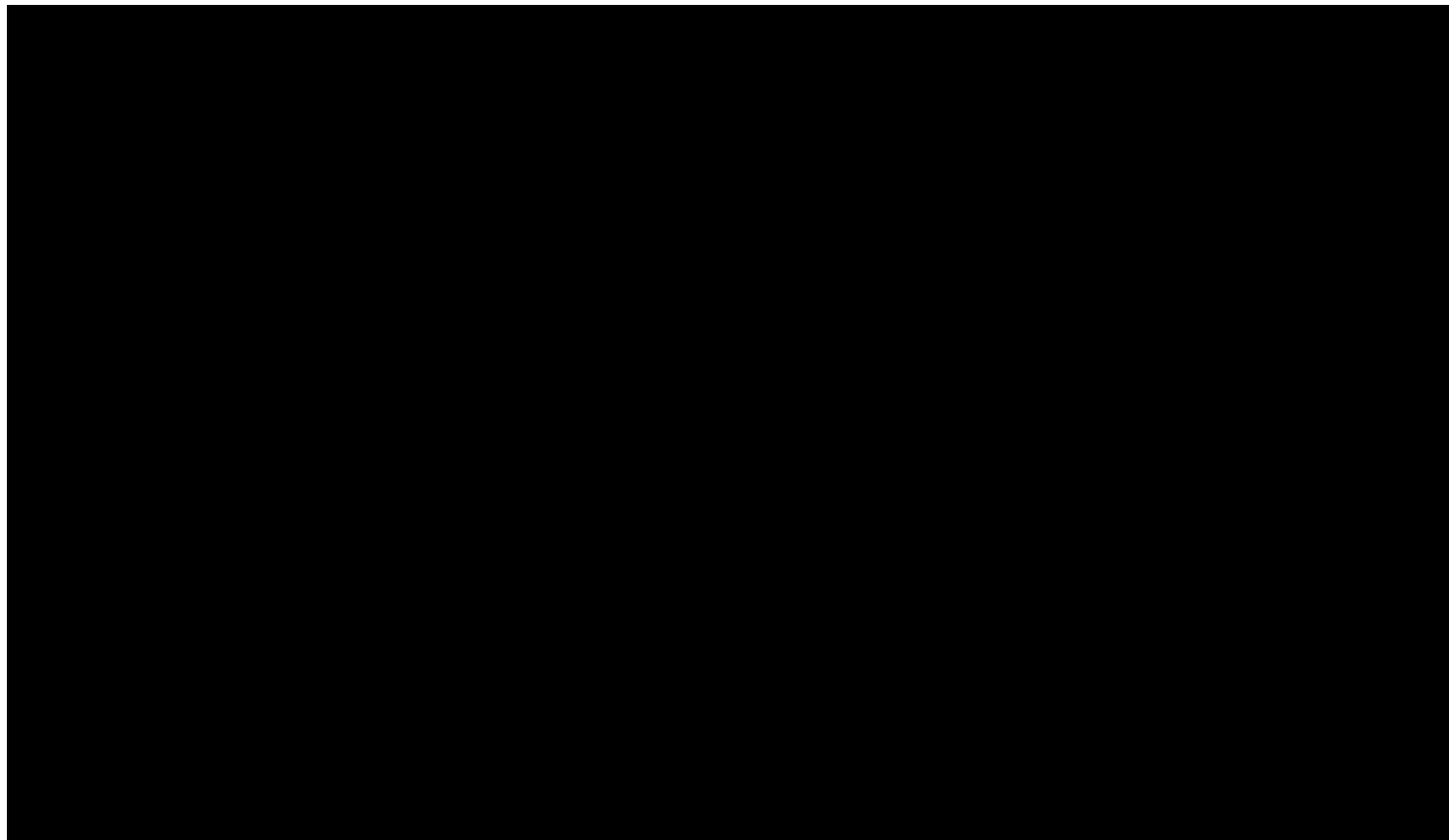
COMERCIALITZACIÓ:

- Canals: TTOO (principalment nacionalitat russa)
Hotels / AAVV
Web TunaTour
Xarxes Socials
- Tipologia: Diversificació segons producte:
Familiar
Especialitzat
Gastronòmic
Educatiu

TUNA TOUR



TUNA TOUR DIVING





TUNA TOUR

....

L'AMETLLA DE MAR

MOLTES GRÀCIES