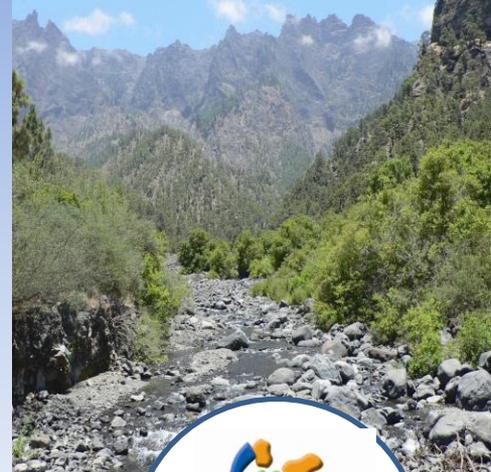


JORNADA: Baix Ebre Avant

“El futur dels sectors turístic i agroalimentari”

Dilluns, 25 de novembre de 2013

Viver d'Empreses i Centre de Negocis Baix Ebre Innova de Camarles



Reserva Mundial
de la Biosfera
LA PALMA

RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA, ESCENARIO DE SOSTENIBILIDAD



Consell Comarcal
del Baix Ebre

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Baix Ebre Innova, S.L.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



Consorci per al Desenvolupament
del Baix Ebre i Montsià



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals



Cambra de Comerç
de TORTOSA



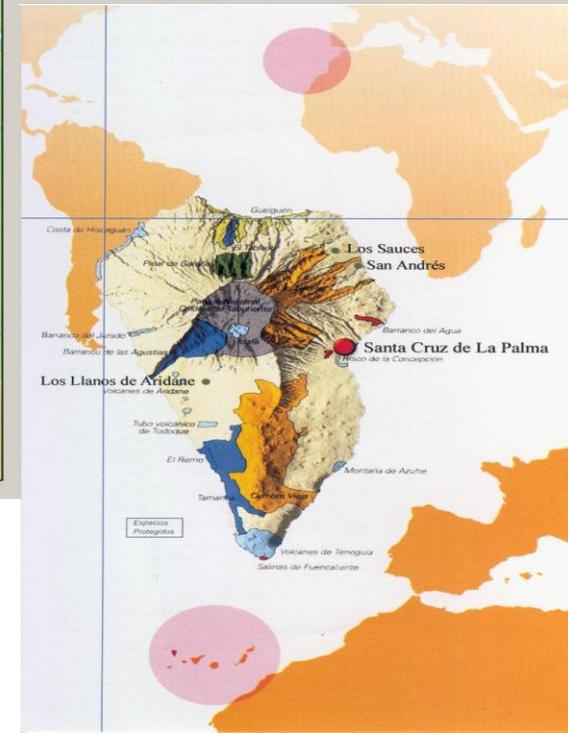
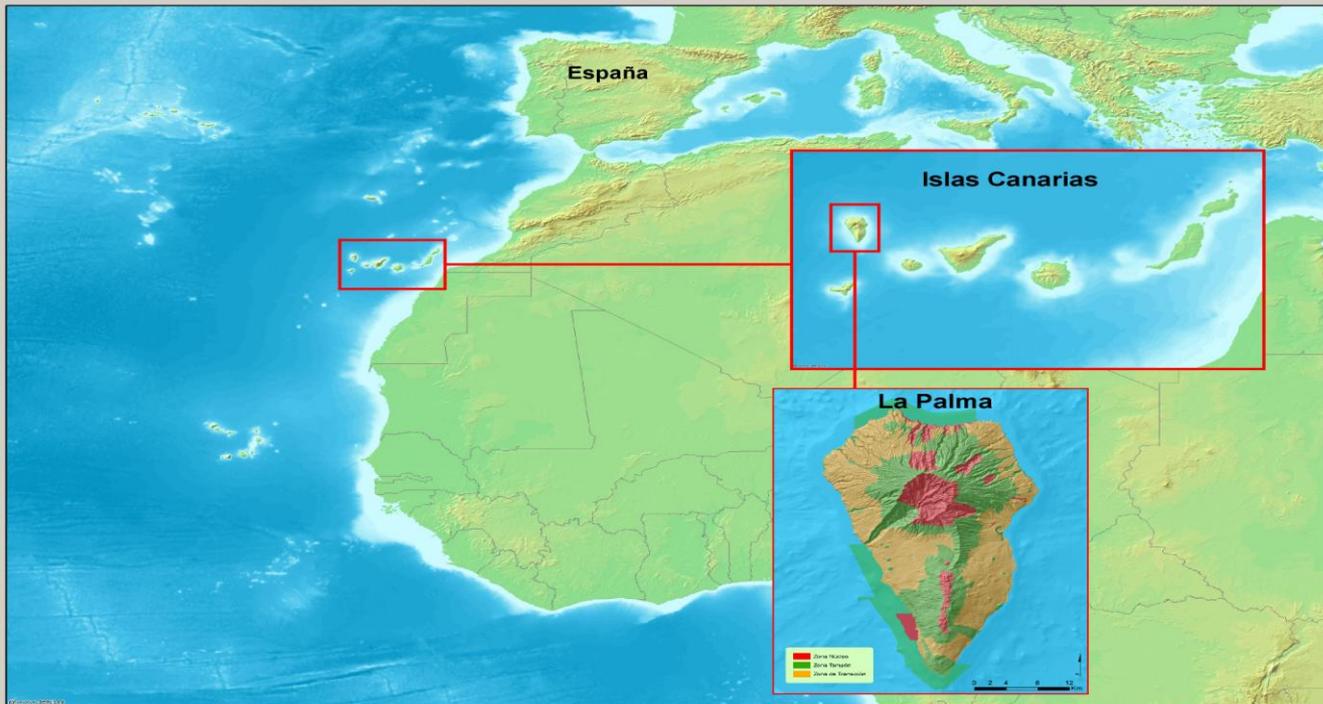
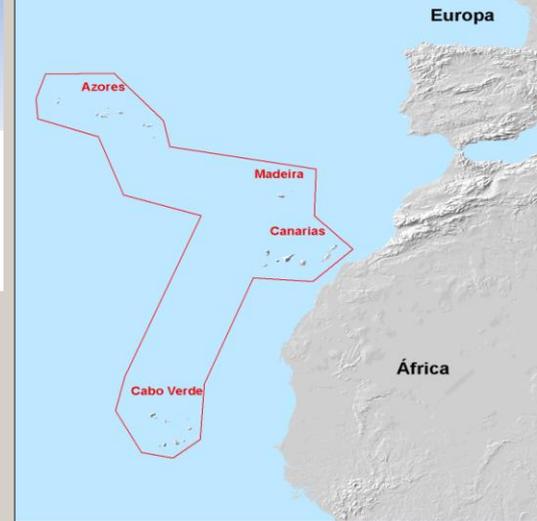
GUSTUM
productes de la terra

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Una Isla con vocación Tricontinental



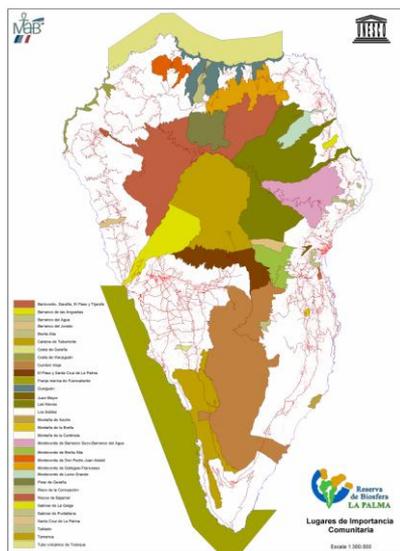
Macaronesia



Sociopolíticamente situada en el marco europeo,
geográficamente localizada junto al continente africano y
culturalmente hermanada con América Latina

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Espacio de Vida



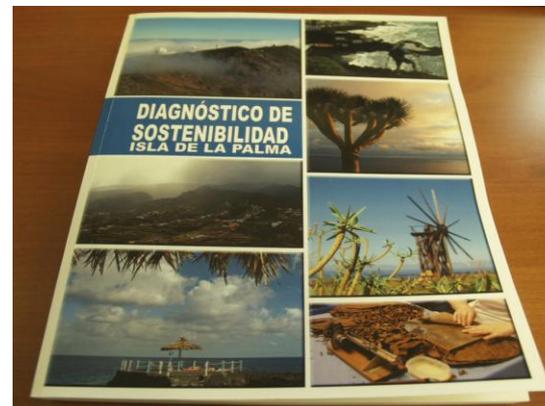
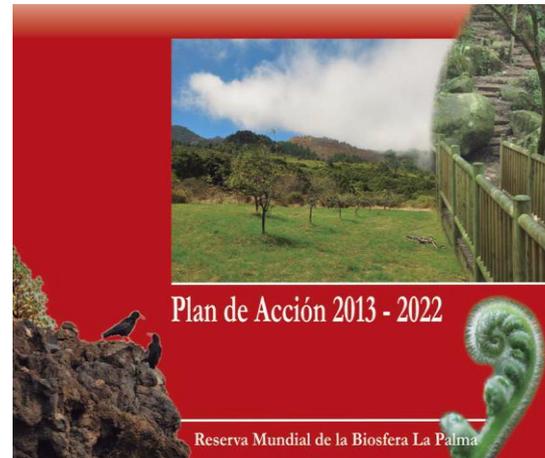
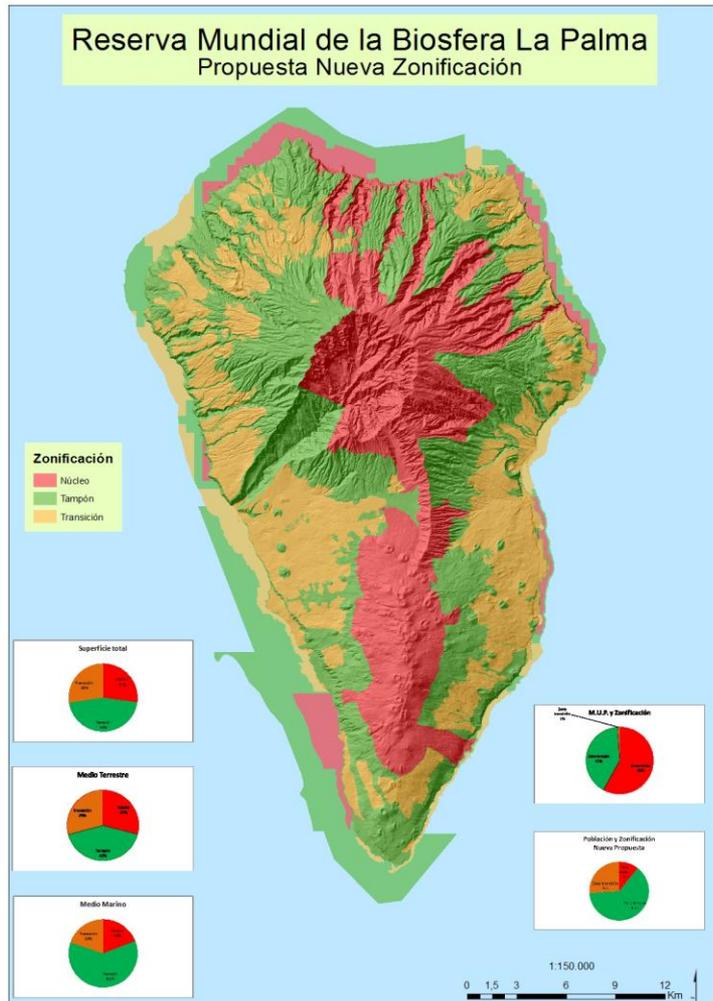
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS		CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS	
Superficie (Km ²)	708	Nº de ecosistemas zonales	5
Altitud (m)	2426	Nº de Especies *	5.979
Perímetro costero (Km)	225	Endemismos canarios*	1.106
Edad (Ma)	1,7	Endemismos insulares*	275
		Superficie forestal (Ha)	27.907

Zonificación Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

	Superficie m ² /Ha	Porcentaje insular
Extensión total	706.925.874 / 70.692	100
Altitud máxima	2.426 m	
Zona Núcleo	101.996.908 / 10.199	12,48
Zona Tampón	382.505.930 / 38.250	46,80
Zona de Transición	332.696.389 / 33.269	40,71
Espacios Naturales Protegidos	248.651.588 / 24.865	35,17
Zonas de Especial Conservación terrestres	362.586.946 / 36.258	51,29
Zonas de Especial Conservación marinas	105.306.011 / 10.530	14,89
Zonas de Especial Protección para las Aves	271.056.640 / 27.105	38,34
Reserva Marina (zona integral)	7.528.827 / 752	1,06
Reserva Marina (zona de amortiguamiento)	30.155.066 / 3.015	4,26

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Nueva Gobernanza



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Nueva Gobernanza

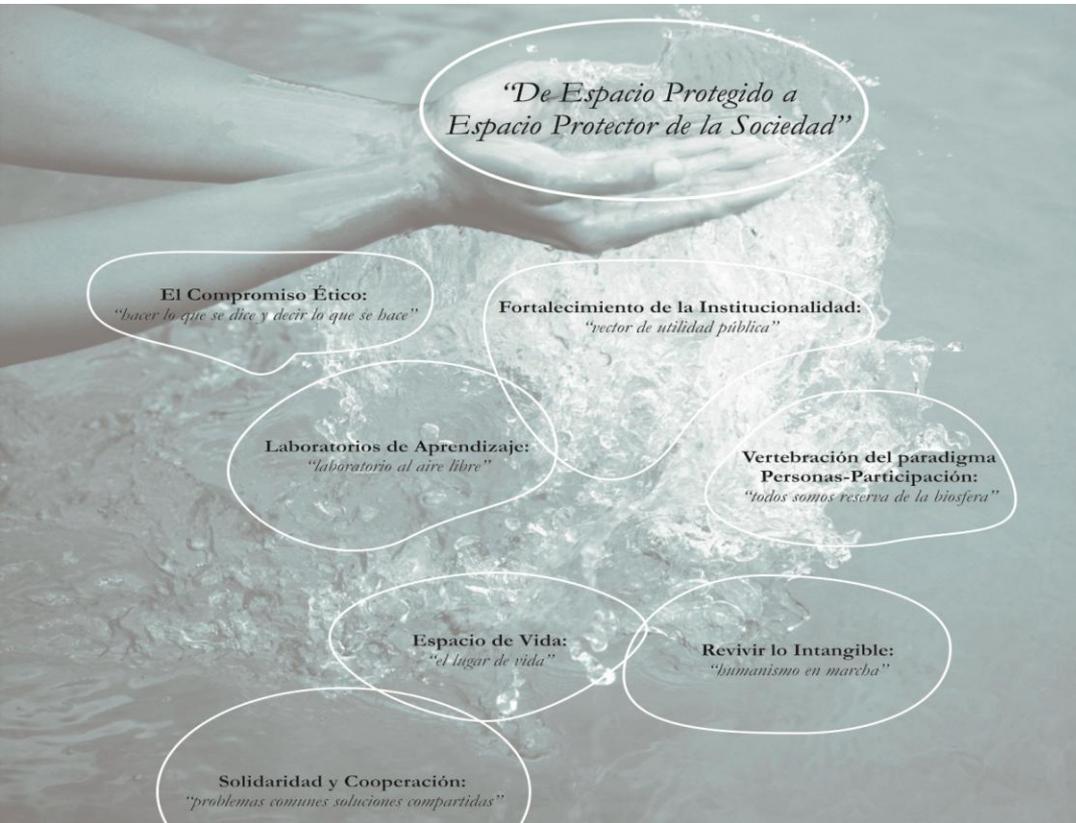


Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

La Visión



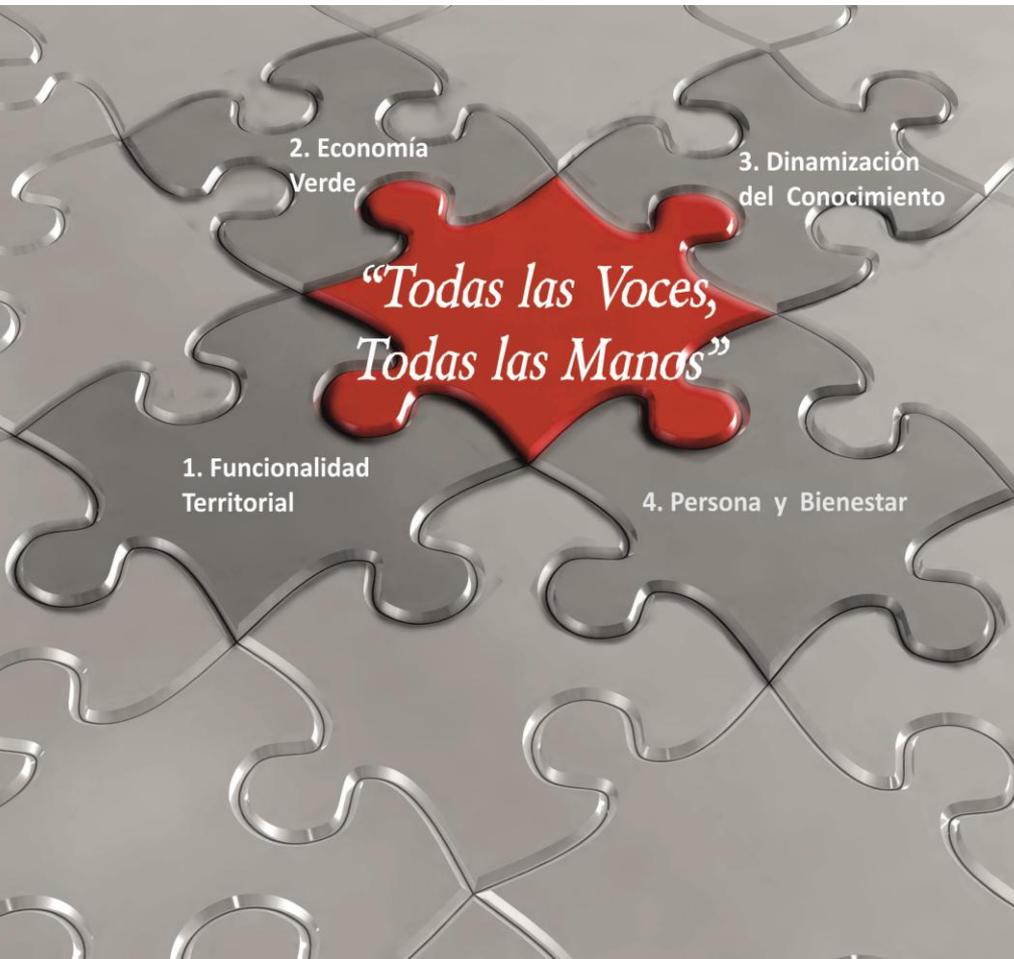
De Espacio Protegido a Espacio Protector de la Sociedad



La Visión de la Reserva Mundial de la Biosfera La Palma ha de bascular en torno a un frágil territorio insular con vocación tricontinental que sea equivalente a lugar de excelencia y que conserve los recursos, tangibles e intangibles, en los ámbitos terrestre, marino y celeste, con potenciar los valores identitarios y sustentar los desarrollos socioeconómicos locales como pueblo abierto al mundo, y al tiempo de favorecer la coexistencia como una reserva de vida, protectora de la sociedad y de la inclusión y la gestión participada para mejorar la calidad de vida y el bienestar de sus destinatarios finales: las personas, tanto habitantes como visitantes.

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

La Misión



La Misión de la Reserva Mundial de la Biosfera La Palma ha de centrarse en promover, ejecutar y demostrar una relación equilibrada entre los seres humanos y la biosfera a todas las escalas, funcionando como lugar de ensayo y aprendizaje de métodos de conservación y desarrollo sostenible, impulsando la gestión planificada y coordinada con la participación efectiva y concertada de los actores sociales, y tomando como referente el compromiso ético y la función protectora con el desarrollo de la investigación, la innovación y las prácticas adecuadas para el uso eficiente de los recursos, a fin de preservar los valores ambientales y culturales que la identifican y favorecer el desarrollo integral de la población local.

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Leitmotiv



ECONOMÍA VERDE MÁS ALLA DE LO TANGIBLE

El ser humano como valor y nexo de cohesión en un espacio de vida

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marco Programático



O. GESTIÓN ADAPTATIVA

CONSERVACIÓN



1. FUNCIONALIDAD TERRITORIAL

DESARROLLO



2. ECONOMÍA VERDE

LOGÍSTICA



3. DINAMIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

4. PERSONA Y BIENESTAR

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marco Programático



FUNCIÓN CONSERVACIÓN: PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS GENÉTICOS, DE ESPECIES, ECOSISTEMAS Y PAISAJES

FUNCIONALIDAD TERRITORIAL						
CAMPO DE ACTUACIÓN	ACCIONES	ACTIVIDADES	ZONIFICACIÓN	TEMPORALIDAD 	INDICADOR	
					ES	
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD TERRESTRE Y MARINA	Establecimiento de medidas para el mantenimiento y recuperación de las especies y variedades autóctonas con especial atención a las amenazadas o frágiles			II.1.16; III.2.5; 3.16; 3.20;	
		Prevención y control de especies invasoras o exóticas			II.1.6; 3.16; 3.20;	
	CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS ABIÓTICOS	Acondicionamiento, recuperación y mejora de entornos deteriorados			II.1.6; 3.20;	
		Protección y valoración de elementos abióticos de interés , en especial de geoformas			II.1.6; 3.20;	
	FUNCIONALIDAD DE LOS ECOSISTEMAS	RESTAURACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y SUS BENEFICIOS.	Toma de medidas correctoras que favorezcan el restablecimiento de la funcionalidad y los beneficios de ecosistemas degradados			II.1.6; 3.16; 3.19; 3.20;



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma
Experiencias



EJE DE DESARROLLO



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Experiencia en MARCA DE CALIDAD



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



OBJETIVOS

- REVALORIZAR PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS
- ESTABLECER CRITERIOS ÚNICOS DE CALIDAD
- POTENCIAR ZONAS DE MEDIANÍAS Y PRODUCCIONES LOCALES
- FOMENTAR EN LA POBLACIÓN LA CREACIÓN DE SERVICIOS ASOCIADOS
- DIVERSIFICAR Y COMPLEMENTAR RENTAS
- POTENCIAR LOS MERCADOS INTERIORES Y EXTERIORES



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



PROCEDIMIENTO

- REGISTRAR LA MARCA
- REGULAR EL USO DE LA MARCA
- SELECCIONAR LOS PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS
- CARACTERIZAR LOS PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS
- CONSTITUIR LOS ÓRGANOS DE GESTIÓN DE LA MARCA
- ESTABLECER LOS SISTEMAS DE TASAS Y PRECIOS PÚBLICOS
- PROTOCOLARIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA
- REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO Y POSICIONAMIENTOS DE PRODUCTOS
- FORMULAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING

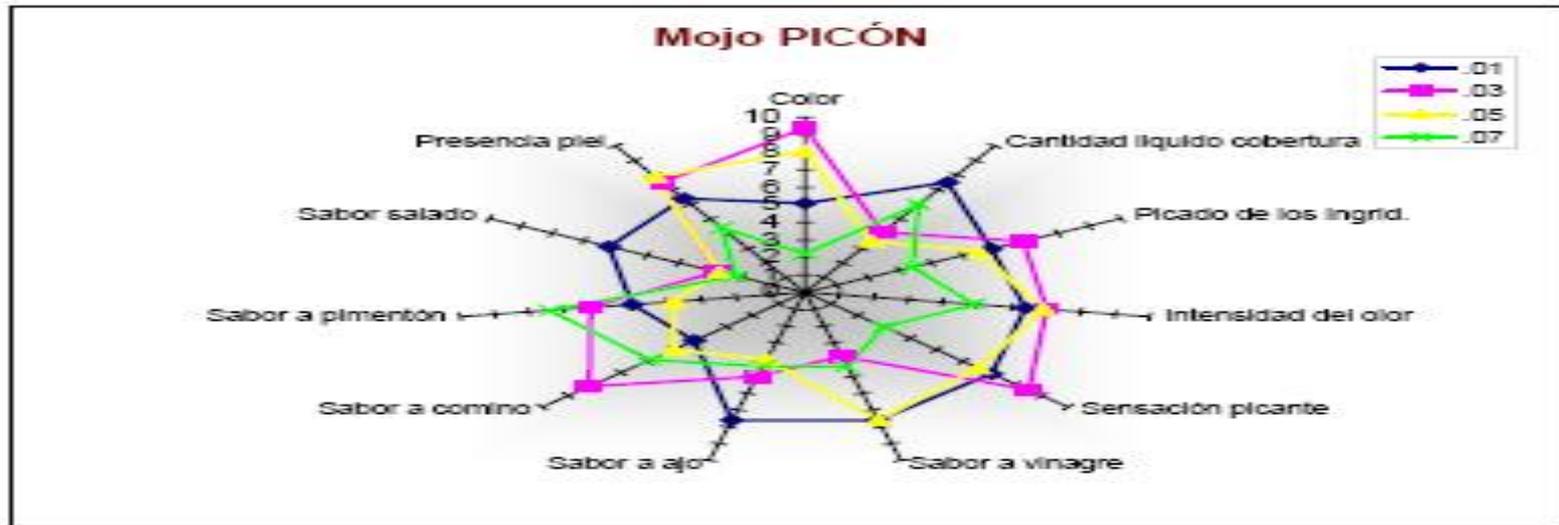


Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



CARACTERIZACIÓN



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



FORMACIÓN

1 ENERO 2005 – ART. 11,12 Y 14 REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO (28 ENERO 2002)

- ✓ **TRAZABILIDAD PARA PRODUCTORES (10)**
- ✓ **TRAZABILIDAD PARA ENVASADORES (2)**
- ✓ **PRODUCCIÓN INTEGRADA (4)**
- ✓ **ETIQUETADO ALIMENTARIO (1)**
- ✓ **AGUA DE CONSUMO (1)**
- ✓ **GUIAS APPCC (12)**
- ✓ **MANIPULACIÓN PRODUCTOS FITOSANITARIOS CUALIFICADO (1)**
- ✓ **MANIPULACIÓN PRODUCTOS FITOSANITARIOS BÁSICO (1)**

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



Artículo 5.- Fines.

1.- La Fundación Canaria Taber tiene por objeto impulsar, promover y desarrollar la calidad de los productos agroalimentarios a través de mecanismos que sirvan para que éstos sean valorizados, diferenciados y apreciados en el mercado, a fin de conseguir un diferencial competitivo con ello, en especial los producidos, elaborados, transformados y/o envasados en el ámbito declarado por la UNESCO como Reserva Mundial de la Biosfera La Palma.

2.- Realizar actividades de certificación de productos conforme a los criterios establecidos por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) y por la norma UNE-EN 45011:1998, donde se establecen los requisitos generales para entidades que realizan certificación de productos.

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



Canon

El uso de la marca y logotipo “Reserva Mundial de la Biosfera La Palma” devengará el pago de un canon de 300 euros al año.

Exenciones (80%)

**Que la materia prima utilizada sea en un 80% originaria o producida en la Isla.
Que vea incrementada su productividad y cree empleo.
Que aplique buenas prácticas ambientales.**

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad

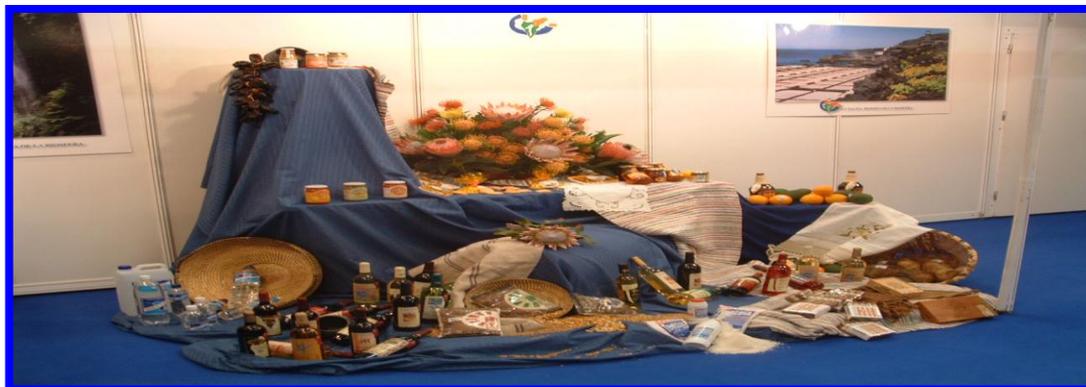


ETIQUETADO

Emitidas por la Gerencia del Consorcio: 0,01€

Autorizadas a emitir en la propia etiqueta del producto: 0,005€

Excepciones: hortofrutícolas y derivados lácteos. Unidad de envasado (3Kg)



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



ESTUDIOS DE MERCADO

Producto: Gofio			
Comparativa de Precios			
	Precios Marzo 2005		€/Und
	Supermercado	Supermercado	Tienda pequeña
Variedades	San Martín	Spar	NELLY (B. Alta)
<u>Molinos Las Breñas</u>			
Trigo 1 Kg	1,11	0,99	1,01
5 Cereales 1Kg	1,19	1,08	1,08
Mezcla 1Kg	1,11	0,99	1,01
Millo 1Kg			
<u>Molinos El Guanche</u>			
5 Cereales 1Kg	1,15	1,12	1,08
Mezcla 1Kg	1,08	1,05	1,01
Trigo		1,05	1,01
<u>Molinos del Valle</u>			
Trigo 1 Kg	1,08		
5 Cereales 1Kg	1,17	1,06	1,06
Mezcla 1Kg	1,08		
Especial doble tueste 1Kg	1,17		1,06
<u>NA y PE</u>			
Doble tueste 1Kg		1,11	
Mezcla 1Kg		1,01	1,15
Trigo 1 Kg		1,01	
7 Cereales 1Kg		1,11	1,04

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



CONSEJO SECTORIAL

La Marca tiene un **ÓRGANO CONSULTIVO Y DE INFORME SOBRE EL USO DE LA MARCA** y logotipo Reserva Mundial de la Biosfera La Palma.

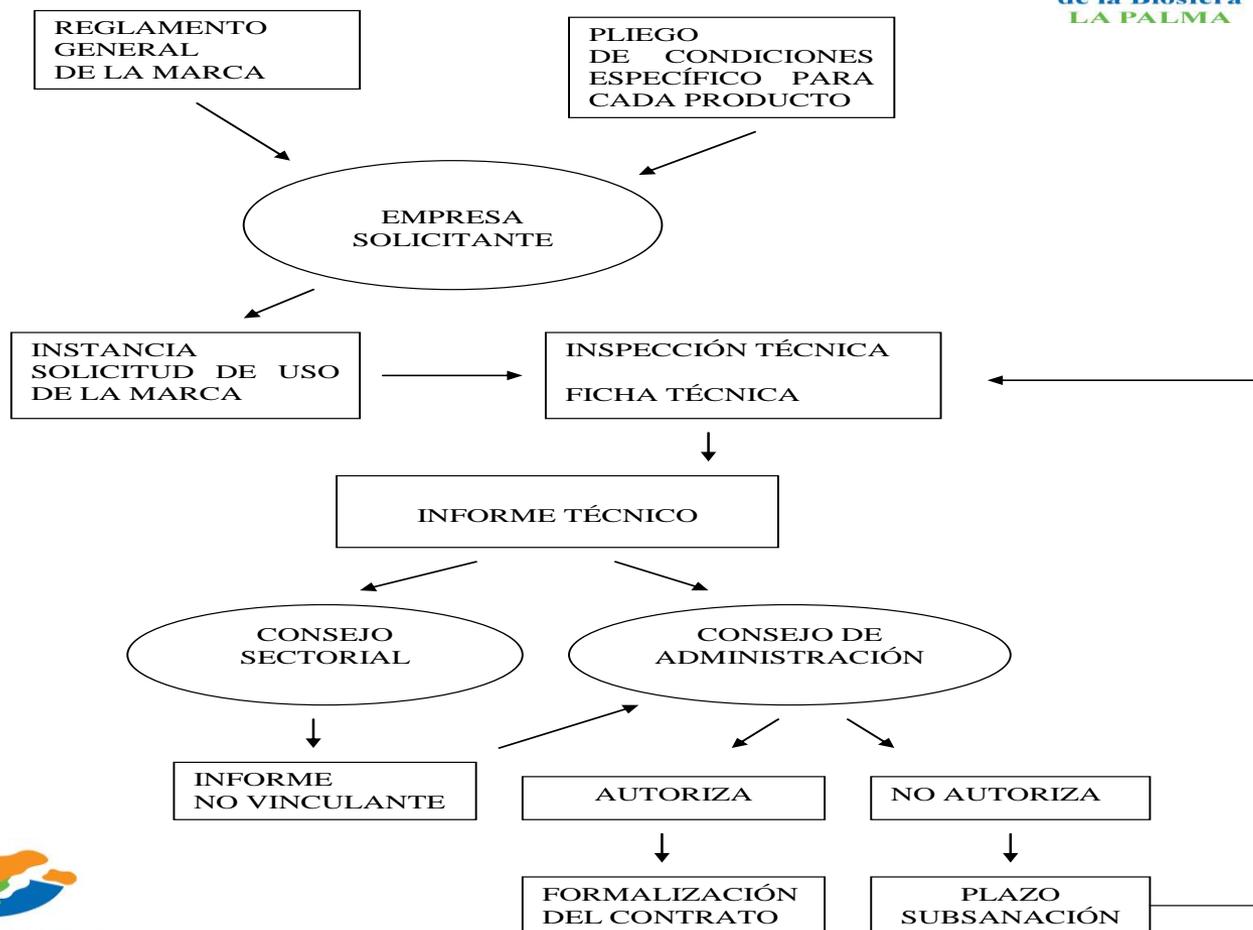
Este órgano se crea con el fin de **PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN** de los sectores vinculados con el uso de la marca y logotipo Reserva Mundial de la Biosfera La Palma, de manera que la gestión de la misma tenga un componente de diálogo y consenso necesarios para lograr los objetivos planteados con la creación de la Marca.



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad

PROCEDIMIENTO DE OBTENCIÓN DE LA MARCA RMB LA PALMA



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Marca de Calidad



VENTAJAS

- GENERA VALOR EN EL PRODUCTO E INFLUYE EN EL CONSUMIDOR
- TRANSMITE CREDIBILIDAD Y PROPORCIONA IDENTIDAD
- UNIFICA IMAGEN PARA LA DIFERENCIACIÓN
- VINCULA EL PRODUCTO CON EL TERRITORIO Y LA CALIDAD
- GARANTIZA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD
- PROMUEVE ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS COLABORATIVAS
- DESARROLLA ACTIVIDADES PROMOCIONALES PRESENCIALES Y ON-LINE
- FAVORCE LA FORMACIÓN ACTIVA Y EL ASESORAMIENTO PERSONALIZADO
- ALGUNOS PRODUCTOS AL ESTAR ACOGIDOS TIENEN BENEFICIOS FISCALES



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma Marca de Calidad



RESULTADOS

- 104 PRODUCTOS DIFERENTES ACOGIDOS A LA MARCA
- 55 EMPRESAS ACOGIDAS A LA MARCA
- 7 AGROMERCADOS ACOGIDOS A LA MARCA
- 17 EMPRESAS QUE EXPORTAN AL RESTO DE CANARIAS
- 11 EMPRESAS QUE EXPORTAN A ESPAÑA
- 10 EMPRESAS QUE EXPORTAN A OTROS PAÍSES
(Alemania, Austria, EEUU, Holanda, Suiza, Chequia y Finlandia)
- 9% Incremento en Ventas
- 11% Mejora de Posicionamiento Comercial





Reserva Mundial de la Biosfera La Palma
Experiencia en TURISMO



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

TURISMO RESPONSABLE: ANTECEDENTES



579.102 Turistas

1.286.336 Pernoctaciones

10 Días de Estancia Media

117 Euros de Gasto Medio Turístico Diario

625 Establecimientos Turísticos

- * 37 Hoteles con 3.820 plazas**
- * 122 Apartamentos con 5.225 plazas**
- * 252 Viviendas Turísticas con 968 plazas**
- * 215 Casas Rurales con 909 plazas**

10.922 Plazas Alojativas

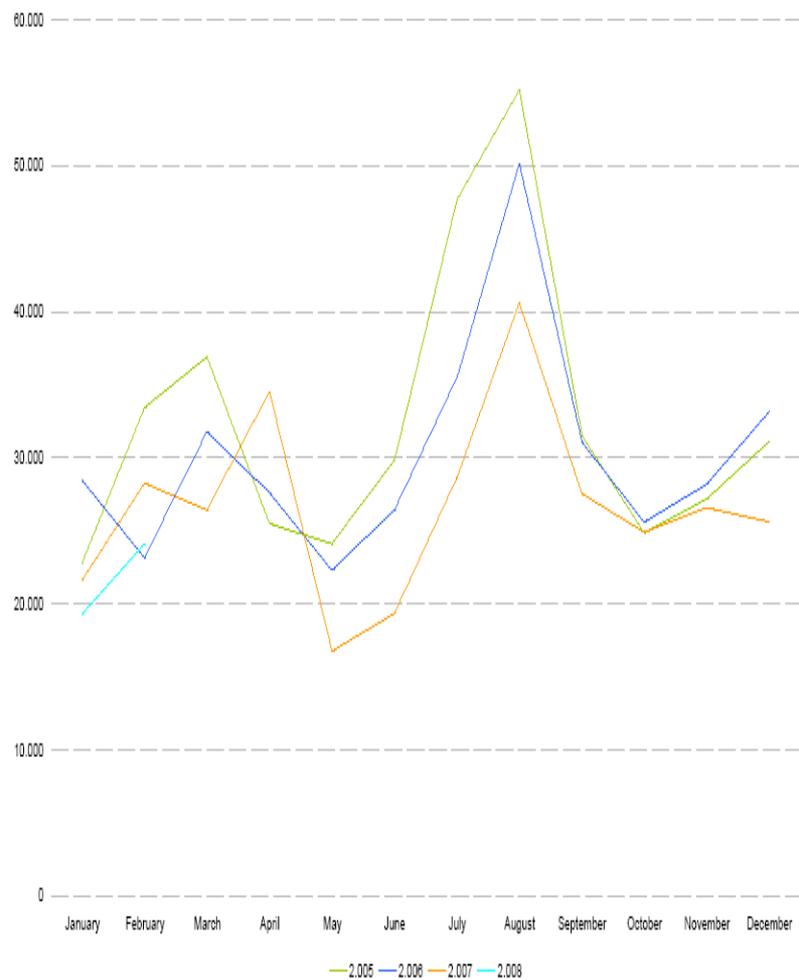


Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

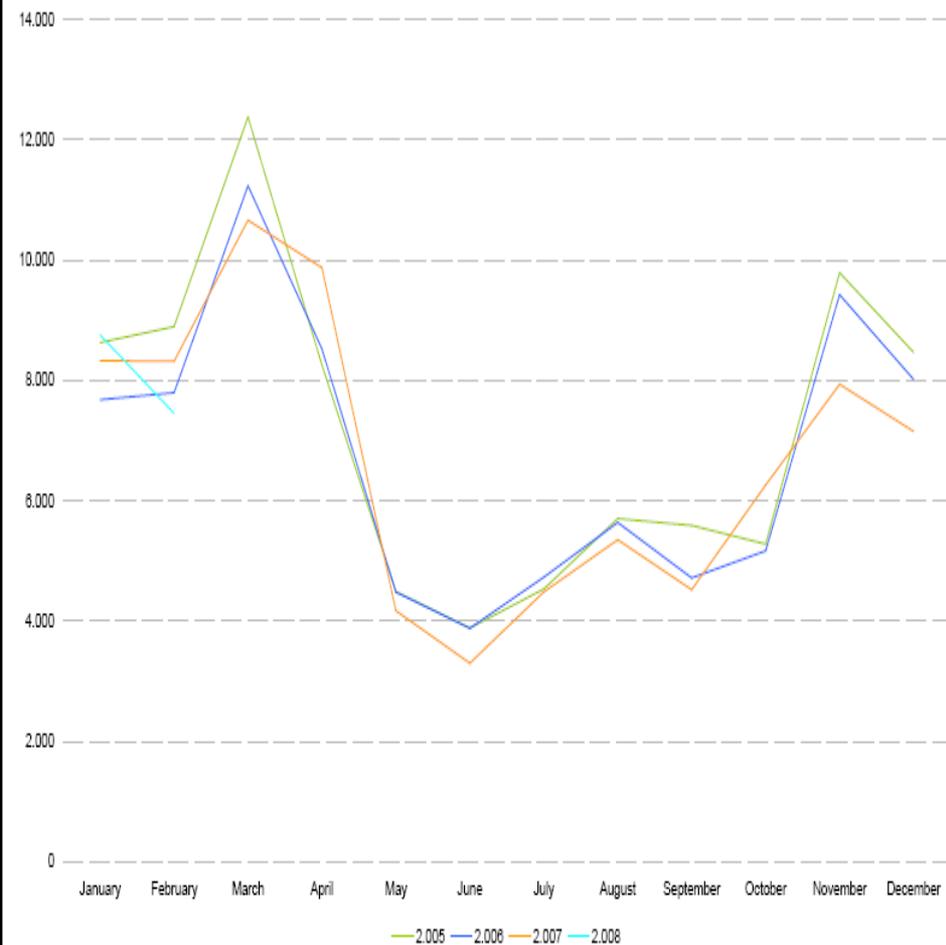
TURISMO RESPONSABLE: ANÁLISIS



Flujo de turistas mensual



Flujo de turistas mensual
(Origen Alemania)

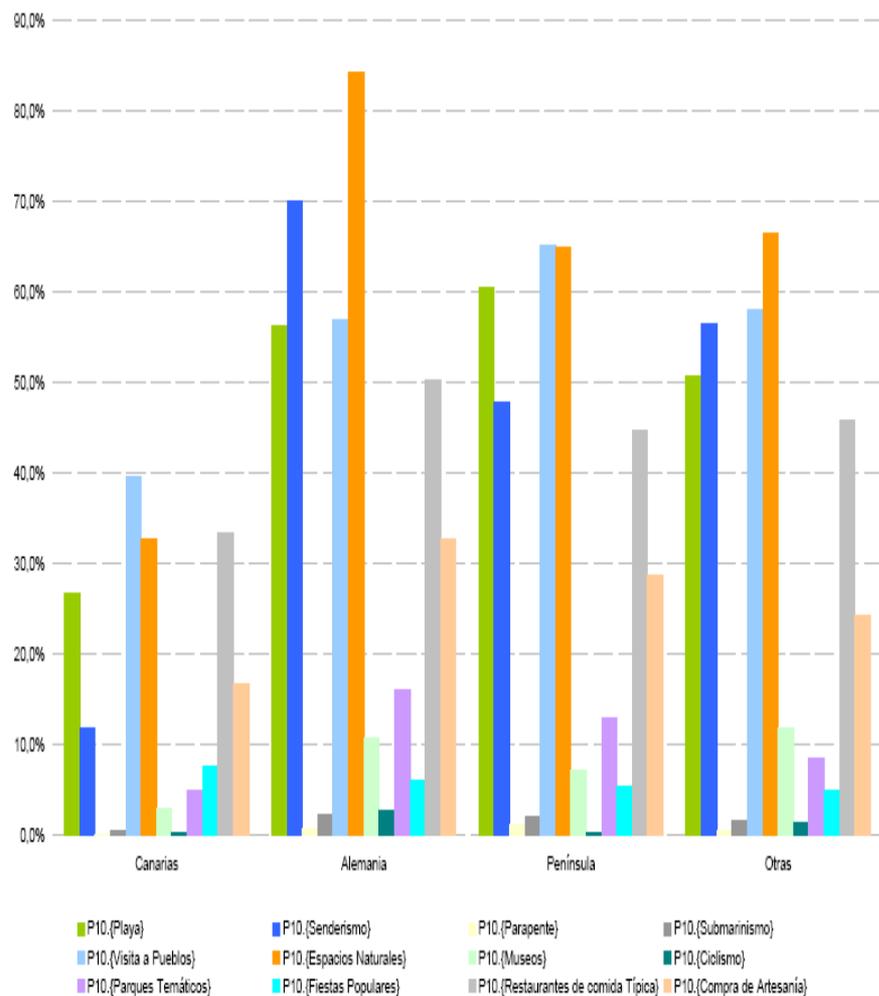


Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

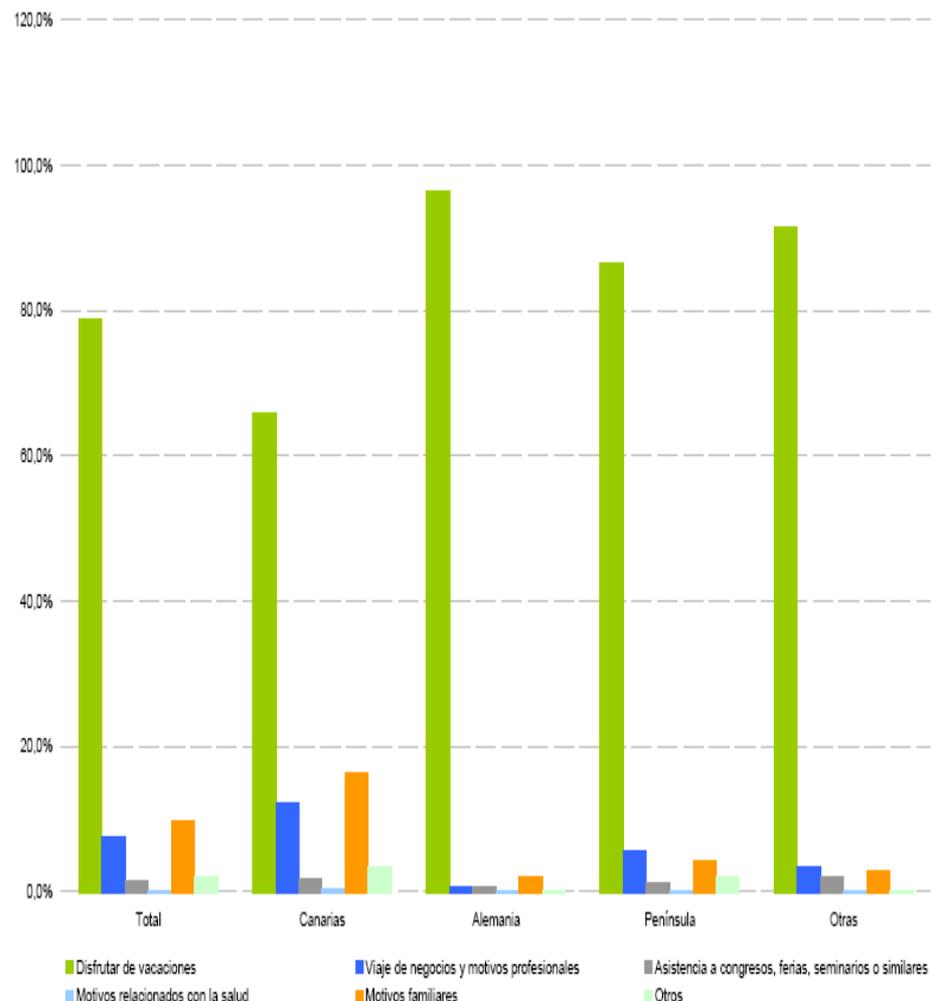
TURISMO RESPONSABLE: ANÁLISIS



Actividades realizadas



Motivo del viaje



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

TURISMO RESPONSABLE: BASES



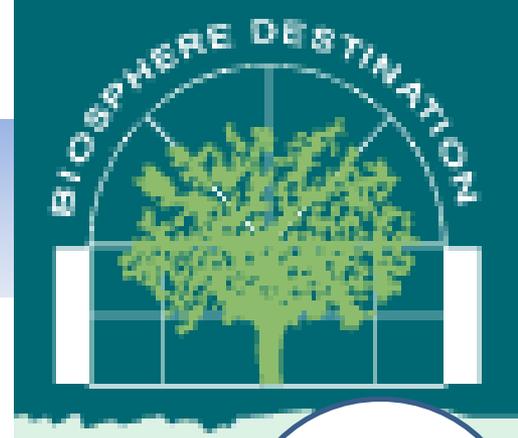
PLANIFICACIÓN

- Plan Insular de Ordenación de La Palma.
- Planeamiento Sectorial (Residuos, Agua, Energía...)
- Plan de Desarrollo Sostenible de la Isla de La Palma
- Plan de Acción de la RMB La Palma
- Plan Especial de Ordenación de la Actividad Turística
- Plan de Dinamización Turística
- Plan de Marketing
- Programa de Formación
- Programa de Certificación
- Programa de Evaluación y Seguimiento



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

TURISMO RESPONSABLE: OBJETIVO



LA PALMA

DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE



Certificación otorgada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), entidad asociada a la UNESCO, la OMT (Organización Mundial del Turismo) y el GSTC (Consejo Global de Turismo Sostenible entidad auspiciada por la Fundación de las Naciones Unidas-ONU)



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



Instituto
de Turismo
Responsable



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

TURISMO RESPONSABLE: METAS



- **Articular los recursos, servicios y oferta turística del territorio como producto estructurado, añadiendo valor diferencial al destino.**
- **Estudiar y diseñar nuevos productos turísticos (demanda, oferta, posicionamiento y comercialización).**
- **Aumentar la calidad de los servicios turísticos del destino.**
- **Desarrollar dinámicas sociales y estructuras organizativas que sustenten la actividad turística.**
- **Promover estrategias de diferenciación mediante la valorización del patrimonio y su posterior interpretación.**

Club Producto Turístico Reservas de Biosfera de España



Reserva Mundial
de la Biosfera
LA PALMA



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



La Palma
Islas Canarias



Universo de Sensaciones

www.lapalmbiosfera.es

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

CLUB DE PRODUCTO: PROCESO



HOJA DE RUTA

Comisión Técnica de Turismo de la RMBLP
Análisis de Coyuntura

Mesa de Turismo
Debate de Oportunidad e Incidencia

Gerencia de la RMBLP
Formulación del Plan de Trabajo + Elaboración de Proyecto

Empresas
Simulación de Aplicación

TURESPAÑA-RMBLP
Convenio de Implantación



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

CLUB DE PRODUCTO: PROYECTO



ÁREAS CLAVE

- **Elaboración del Diagnóstico de Sostenibilidad Turística**
- **Aplicación de la Metodología de Agenda 21 de Turismo Sostenible**
- **Desarrollo de Indicadores de Evaluación y Seguimiento Turístico**
- **Adaptación del Manual del Club de Producto Turístico**
- **Selección de Equipamientos de Uso Público y Captación de Empresas**
- **Formación Práctica y Asistencia Técnica a Empresas**
- **Implantación del Club de Producto Turístico**
- **Elaboración de Planes de Mejora de Empresas**
- **Desarrollo de la Marca Reserva Mundial de la Biosfera La Palma**
- **Configuración de nuevos Productos Turísticos: Cielo y Paisaje**
- **Creación de Paquetes Turísticos**
- **Plan de Promoción del Destino, de los Recursos y de las Empresas**
- **Edición de Material Informativo y Divulgativo**



Reserva Mundial
de la Biosfera
LA PALMA

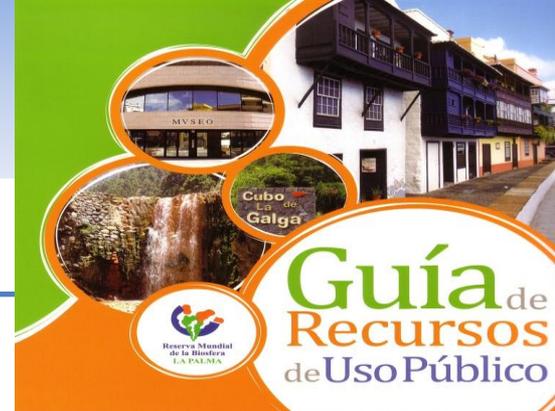
Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Experiencias: TURISMO RESPONSABLE



RESULTADOS

- ✓ Club de Producto Turístico Reserva de la Biosfera
 - * 165 Empresas del Sector Turístico Adheridas
- ✓ Creación de Nuevos Productos Turísticos
 - * LA PALMA, UNA VENTANA AL UNIVERSO
 - Starlight, la Luz de las Estrellas
 - * LA PALMA, PAISAJES POR DESCUBRIR
 - Paisajes Singulares: Sentimientos y Sensaciones
 - * LA PALMA, RESERVA DE LA BIOSFERA
 - El Mundo en una Isla
- ✓ Creación de 9 Paquetes Turísticos
- ✓ Elaboración de Guías de Recursos y Buenas Prácticas Ambientales
- ✓ Aplicación de las TIC al Sector Turístico



Escapada de Fin de Semana, a La Palma.

(Observación del Cielo, Mayo-Septiembre).

Día 1

Tarde-Noche: Llegada.

Alojamiento.

Zona Recomendada: Breña Baja

(Ver Anexo o Guía de Recursos Turísticos).

- Cena.

Día 2

Mañana:

- Desayuno.

Villa de Garafia.

Visita al Observatorio Astrofísico Roque de Los Muchachos. Visita guiada a alguno de los Observatorios. (GRANTECAN).

Almuerzo:

Picnic no incluido.

Tarde:

Talleres relacionados con la observación del Sol.

Noche:

Observación del Cielo.

- Cena.

Día 3

Mañana:

Desayuno.

Inicio a la Astrofotografía.

Actividades didácticas y divulgativas sobre la Astronomía.

Almuerzo:

Zona Recomendada: Breña Baja.
(Ver Anexo o Guía de Recursos Turísticos).

Tarde:

Breña Baja, El Paso.

Visita a los Miradores "Llano de La Venta"

(Ctra. S. Isidro-Refugio del

Pilar) y "Llano de Los Jabales",
Observación del Cielo.

Cena.

Día 4

Mañana:

Desayuno.

Visita al Mirador del Risco de La Concepción.

Opción de compras de productos típicos en zona comercial San Pedro.

Museo del Puro

Museo de Las Cruces

Almuerzo:

Zona Recomendada: Breña Alta.

(Ver Anexo o Guía de Recursos Turísticos)

Regreso al Hotel y despedida.



Desayuno:

Consultar disponibilidad en alojamiento.

Cena:

Consultar disponibilidad en alojamiento.

Otras opciones:

Ver Anexo o Guía de Recursos Turísticos

Incluye:

- Vuelo ida y vuelta con seguro de viaje incluido.
- Alojamiento, almuerzo y cena en establecimientos adheridos al Club.
- Coche de alquiler o guagua según nº de personas en el paquete.



Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Experiencias: PROMOCIÓN



Elaboración propia de contenidos
Gestión de la oferta
Reserva online y telefónica

ASOCIACION
Aparthoteles Caledonia
Aparthotel Las Olas LA PALMA

FRED. OLSEN
Tu Mejor Compañía

RYANAIR
Binte Hertz

Abril 2018
Mi Ju Vi Sa
BAJADA A VIRGEN
CALENDARIO de fiestas
Restaurants

Observación	Información Astronómica
Alojamiento	Información turística
Transporte	Espacio del astrónomo
Ocio	AAVV y TTOO

Web



+ elaboración propia
Tienda de productos para astrónomos, etc.



Foros, fotos de turistas, etc.

A medio plazo:
AAVV y TTOO especializados



Acceso turistas

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

Experiencias: EMPRESAS



53 Establecimientos Alojativos: 3.434 camas

- 2.082 camas en Hoteles
 - 698 camas en Apartamentos
 - 323 camas en Casas de Turismo Rural
 - 281 camas en Apartahoteles
 - 50 camas en Pensiones
- ✓ 46 Restaurantes
 - ✓ 10 Empresas de Ocio Activo
 - ✓ 13 Museos
 - ✓ 4 Centros de Visitantes
 - ✓ 3 Centros de Interpretación
 - ✓ 5 Oficinas de Información Turística
 - ✓ 13 Centros de Artesanía
 - ✓ 15 Productos Locales Certificados
 - ✓ 3 Bodegas Vinícolas

26 Establecimientos Tematizados

Reserva Mundial de la Biosfera La Palma Gracias por su Atención



MAIL: asanblas@lapalmabiosfera.es

WEB: <http://www.lapalmabiosfera.es>

FACEBOOK: [facebook.com/rblapalma](https://www.facebook.com/rblapalma)

TWITTER: La Palma Biosfera