



**EBRETERRA**

**29 OCTUBRE 2015**

# SEMINARIS DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

Més informació al:  
**Consell Comarcal del Baix Ebre**  
Àrea de Dinamització Econòmica – Projecte Baix Ebre Avant

Organitza:



Consell Comarcal  
del Baix Ebre



Amb el suport:

**SOC**

Servei d'Ocupació  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Ocupació**



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



**Unió Europea**  
**Fons social europeu**  
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu i pel Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.





# POSAR EN VALOR

# ELS PRODUCTES DEL « TERROIR » PER CONSTRUIR LA DESTINACIÓ LUBERON



Mylène MAUREL  
Chargée de mission  
Agriculture Tourisme  
Luberon



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



# EL PARQUE NATURAL REGIONAL DE LUBERON







# Que es un Parque natural regional ?

- **Un territorio**

*Un Parque natural regional se crea en un territorio que goza de un patrimonio natural y cultural rico pero cuyo equilibrio es frágil . Sus límites son negociados entre todos sus asociados.*

- **Un proyecto**

*El Parque se organiza alrededor de un proyecto que tiene como objetivo asegurar de manera durable la protección, gestión y desarrollo armonioso del territorio.*

- **Una carta**

*La carta fija los objetivos a alcanzar, las orientaciones de las acciones a realizar y las medidas que permiten su ejecución. Ella compromete sus signatarios por 12 años : representantes locales, departamentales y regionales, al igual que el Estado que los aprobó*

- **Una marca**

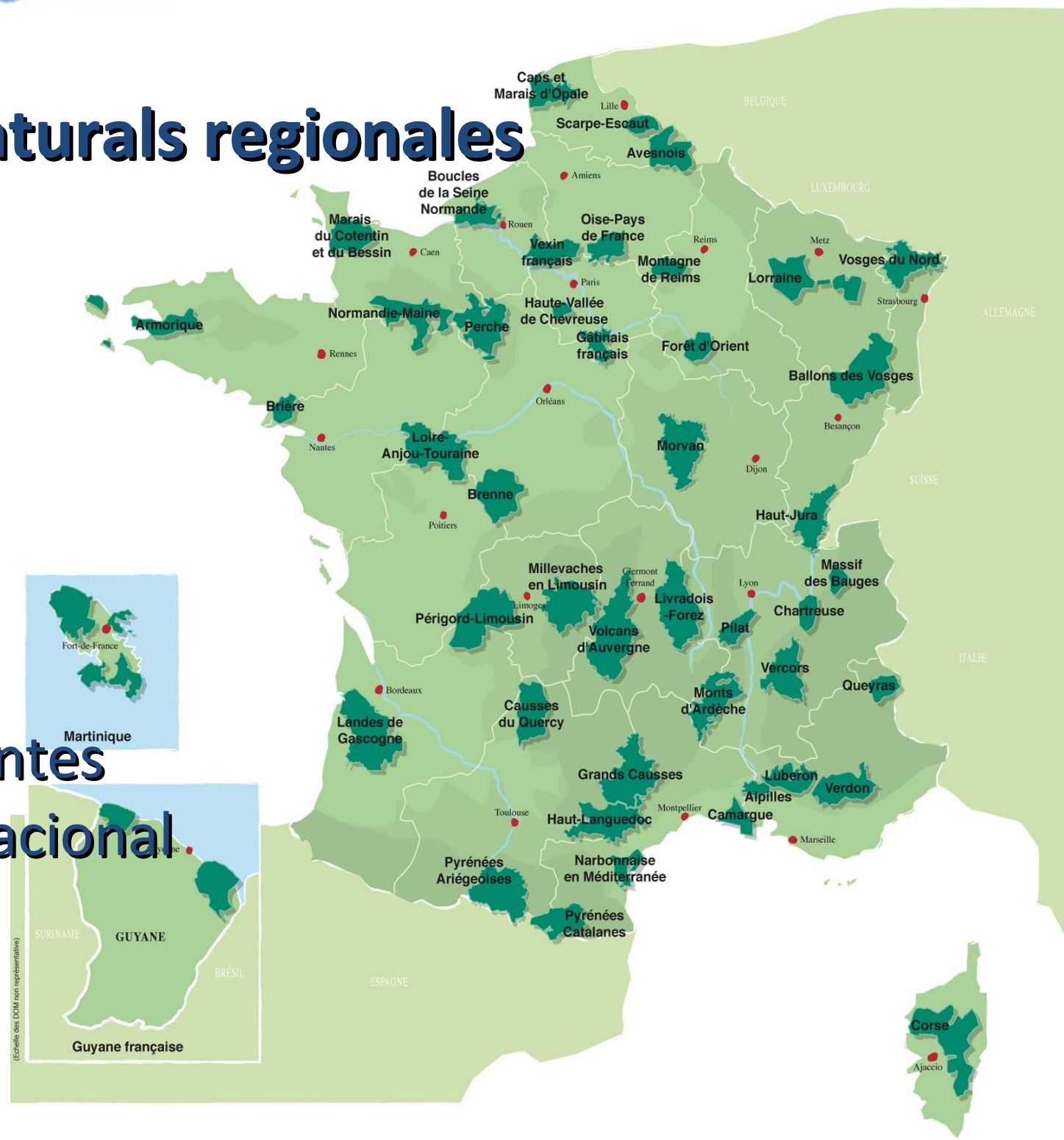
*La clasificación « PNR » se hace a través de un decreto del Ministerio de la Ecología y del Desarrollo Sostenible. La marca comercial tiene por objeto promover una imagen de calidad, vinculada a los esfuerzos de protección y de valorización del patrimonio llevados a cabo en este territorio.*





# Los 51 Parques naturales regionales representan :

- 21 Regiones
- 70 Departementos
- 4 000 communes (municipios)
- 3 millones de habitantes
- 13 % del territorio nacional



# Los Parques naturales regionales de PACA

## 0% del territorio regional





**2009**

**Alpes-de-Haute-Provence**

**Vaucluse**

**Avignon** →

**Bouches-du-Rhône**

**Aix-en-Provence Marseille**

**Var**

**Périmètre d'étude :**  
**Superficie : 195 388 ha**  
**85 communes**  
 - Départ. 84 : 57  
 - Départ. 04 : 28

**Périmètre adhérent :**  
**Superficie : 185 145 ha**  
**77 communes**  
 - Départ. 84 : 51  
 - Départ. 04 : 26

Communes labeled on the map: Sault, Mormoiron, Carpentras, Bédarrides, Pernes-les-Fontaines, l'Isle-sur-la-Sorgue, Gordes, Apt, Bonnieux, Cadenet, Pertuis, Peyrolles-en-Provence, Aix-en-Provence, Banon, Saint-Etienne-les-Orgues, Peyruis, Les Mées, Forcalquier, Reillanne, Manosque, Valensole, Cavaillon, Orgon, Rians.

Bédarrides

Carpentras

Mormoiron

## Vaucluse

Sault

## Alpes-de-Haute-Provence

Banon

Saint-Etienne-les-Orgues

Peyruis  
Les Mées

Pernes-les-Fontaines

l'Isle-sur-la-Sorgue

Gordes

Apt

Reillanne

Forcalquier

Manosque

Valensole

## Avignon



Cavaillon

Organ

Bonnieux

Cadenet

Pertuis

Peyrolles-en-Provence

Var

Rians

## Bouches-du-Rhône

## Aix-en-Provence Marseille

Aix-en-Provence

**Périmètre d'étude :**  
**Superficie : 195 388 ha**  
**85 communes**

- Départ. 84 : 57
- Départ. 04 : 28

**Périmètre adhérent :  
Superficie : 185 145 ha  
77 communes**

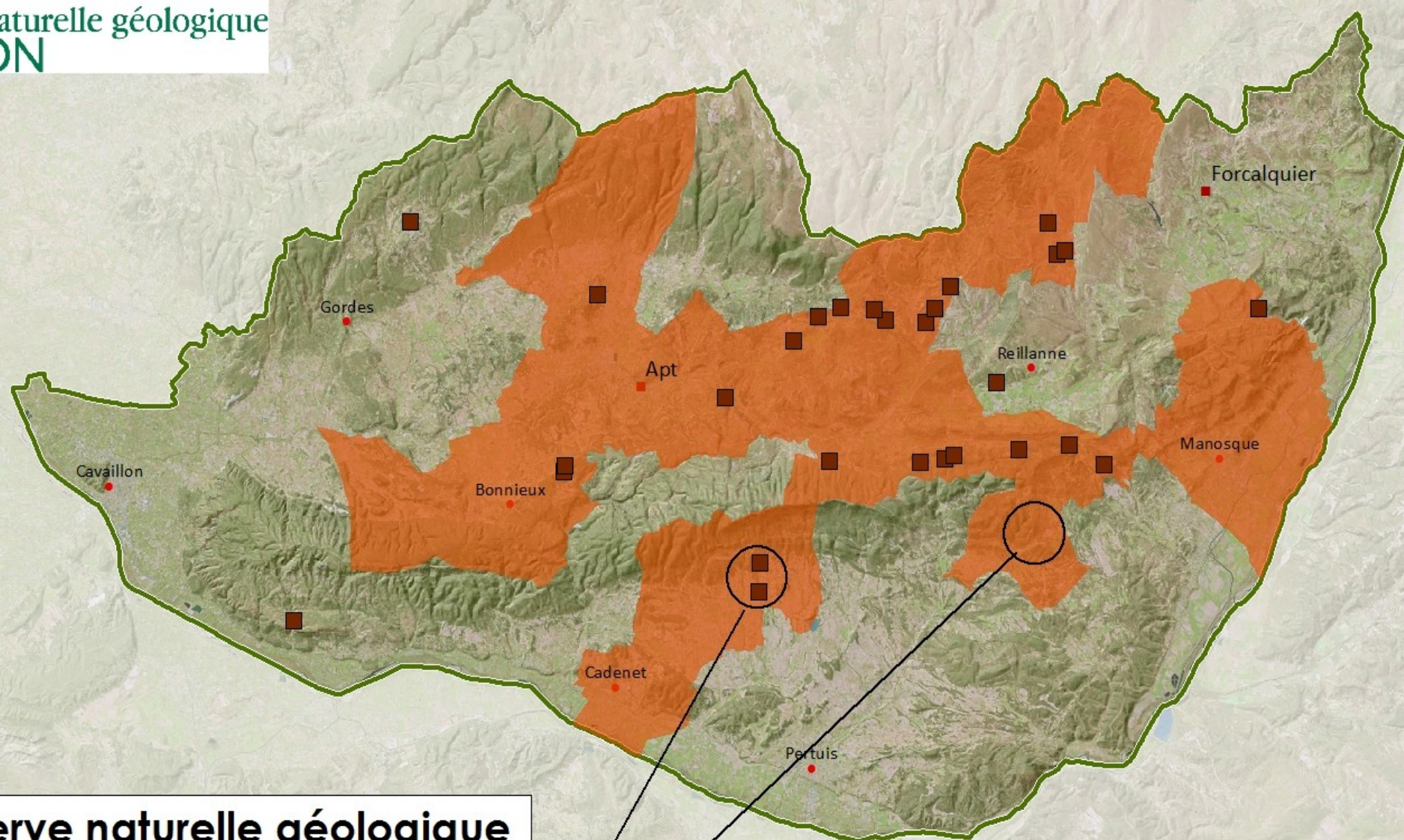
- Départ. 84 : 51
- Départ. 04 : 26



# Une réserve naturelle géologique



Réserve Naturelle géologique  
**LUBERON**



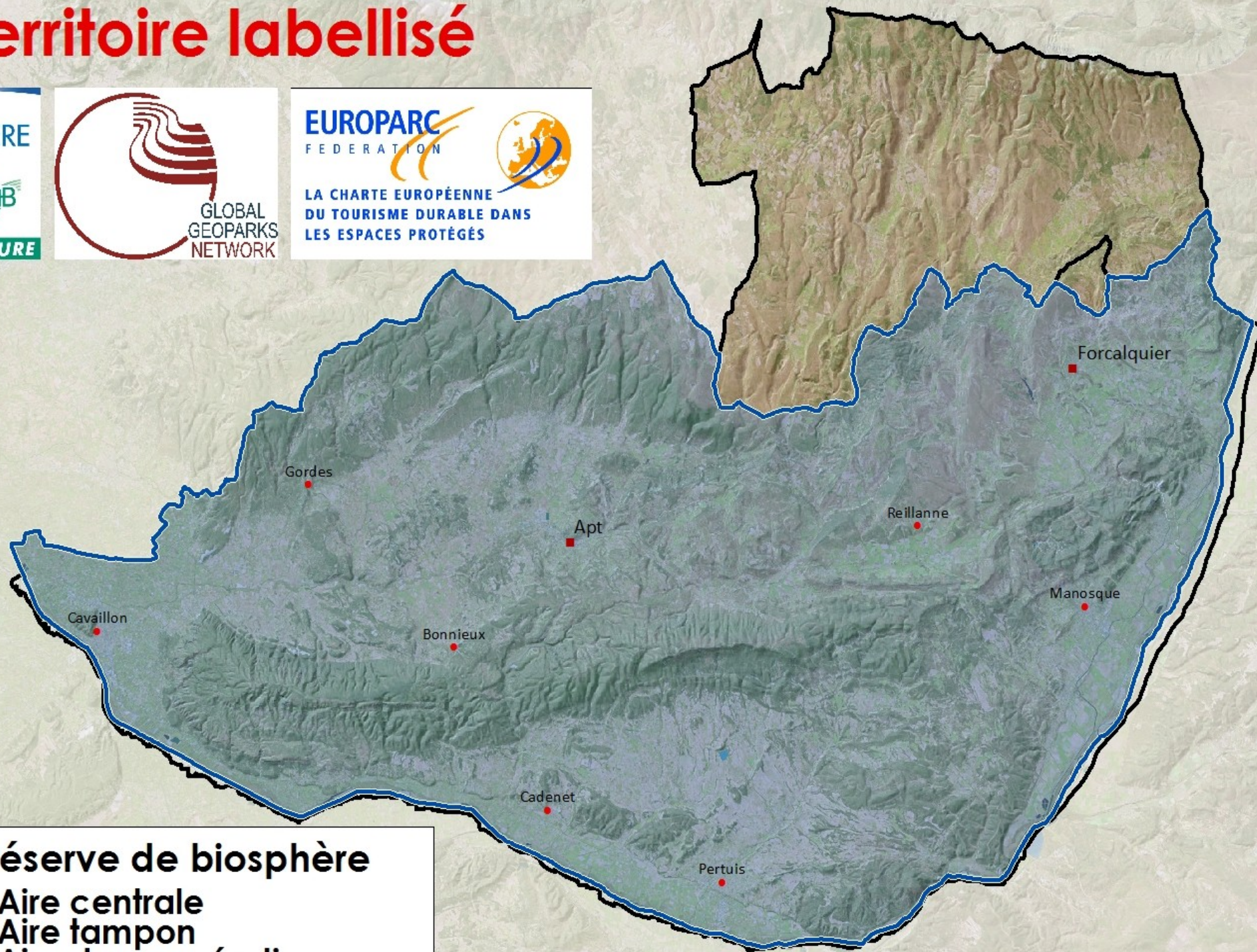
**La réserve naturelle géologique  
du Luberon**

Site classé

Périmètre de protection



# Un territoire labellisé



## - La réserve de biosphère

Aire centrale

Aire tampon

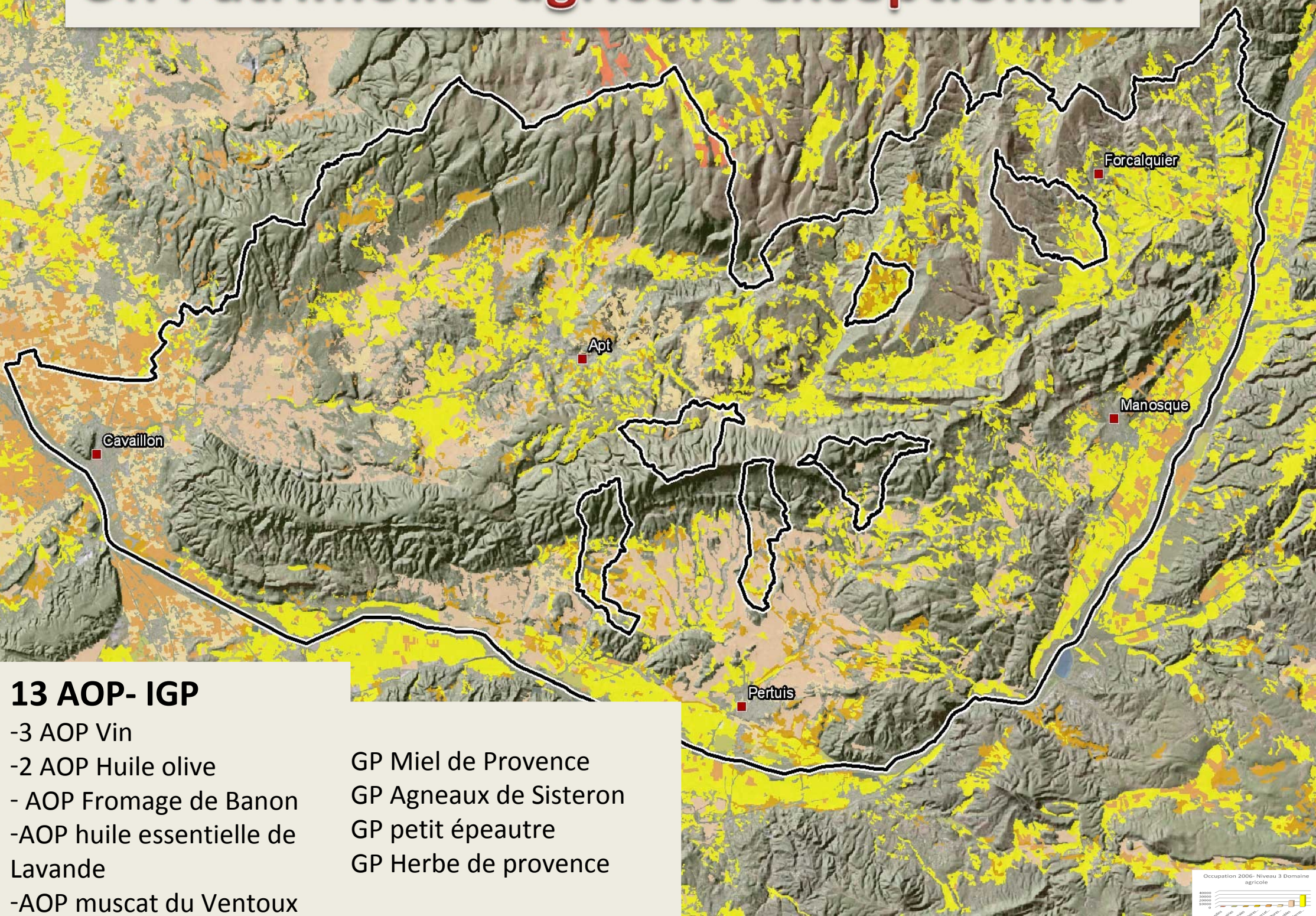
Aire de coopération

## - Géoparc

## - Charte européenne du tourisme durable



# Un Patrimoine agricole exceptionnel





UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

# 2

## EL TURISMO EN EL PARQUE D LUBERON







**Los Parques= territorios de vida donde el turismo se convierte en un incentivo para los recursos locales**



**Desarrollar el turismo en los Parques = administrar el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del patrimonio natural y cultural**





## 1. Los clientes turísticos del Luberon :

source CRT PACA 2011

- **1,6 millones** de estancias turísticas en 1 año (8,2 millions de noches)
- **327 millones de euros** inyectados en la economía local
  - > **clientes** : **mayoritariamente estivale** ; franceses (8 casos/10), sensibles a los valores ambientales, estancias de una pequeña semana (6 días); una clientela interesada por la oferta patrimonial y por los valores inherentes a un espacio natural protegido
- Alrededor de **6 millones de excursionistas** vienen a pasar un día en el territorio y provienen de los departamentos vecinos



# 4

## LA ESTRATEGIA TURISTICA

*VALORIZAR LOS PATRIMONIOS  
NATURAL Y CULTURAL EN UN  
ENFOQUE DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE*





Parc  
naturel  
régional  
du Luberon



- 13 DOP/IGP
- **Marca parque**



• **mercados, tiendas un sitio web.....**

- <http://luberon.dansvotreassiette.org>



Structurer la  
vente directe

Labellisation  
des produits et  
structuration  
de filière  
terroir

Aménagement

**5 campos  
de accion**

Promotion  
communicat°  
évènements

Structuration  
d'une filière  
oenotourisme



- **Fiestas de terroir**
- Libro ***Mieux manger en local***
- **Películas, prensa**

- **Senderos temáticos**
- **sitios turísticos**







# Apoyo a las iniciativas para la venta de productos locales

+ 130 lugares de venta  
14 modalidades



50 marchés



7



3







# LA MARCA DEL PARQUE DE LUBERON







## Los valores de la carta Parque

- ✓ Marca colectiva del **Ministerio de la Ecología y del Desarrollo Sostenible**, ( registrada en el INPI)
- ✓ Administrada por cada Parque en su territorio, con una coordinación nacional
- ✓ Ofrece **garantías en 3 aspectos** :
  - ✓ El vínculo con el **territorio**
  - ✓ El respeto del medio ambiente
  - ✓ La **dimensión humana**
- ✓ se divide en 3 categorías : producto del parque.....; Acogida del Parque.....; artesanal....





# *El turismo enológico en Luberon*







# Retos del enoturismo para los *vignerons*

## Imagen

- Lograr vincular los vinos del luberon en el terroir
- Ofrecer cimientos a la Denominacion de Origen

## Marketing

- Desarrollar un nuevo modelo favorable al crecimiento del sector

## Comercial

- Consolidar las ventas en las cavas
- Encontrar nuevos clientes





# Las acciones del proyecto turismo enológico en el Luberon







# GRACIAS!

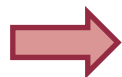






# Les étapes de la mise en œuvre de la Marque Parc

Elaboration  
territoriale du  
Référentiel par  
le Parc avec ses  
partenaires



Agrément du  
référentiel en  
commission  
nationale  
Marque



Audit de  
marquage  
chez  
demandeur



Agrément des  
marqués en  
commission  
Marque



Contrôle des  
marqués tous  
les 3 ans



*Une fois le référentiel agréé  
le Parc peut procéder au  
Marquage*

