

SEMINARIS DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

Més informació al:
Consell Comarcal del Baix Ebre
Àrea de Dinamització Econòmica – Projecte Baix Ebre Avant

Organitza:



Consell Comarcal
del Baix Ebre



Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Fons Social Europeu i pel Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.

Amb el suport:





«La importancia de las marcas en el cicloturismo y las Vías Verdes»

Chus Blázquez

@chuspangea

Deltebre, 25 de Noviembre de 2015



EL TURISMO EN BICICLETA ESTA EN AUJE



UNIBIKE 2015

WTM 2015

Mallorca Ibiza
Menorca Formentera
Illes Balears



Elapsed 00:16:29 / 3.5 km Remaining 00:09:54 / 2.6 km

| | | |
|----|-----------------|--------|
| 1° | David_R | |
| 2° | Illes Balears 1 | +07:05 |
| 3° | giannibike | +00:15 |

Mallorca Ibiza
Menorca Formentera
Illes Balears

Valldemossa (Mallorca)

Illes Balears 1

0 m 15 km 3.1 km 3.5 km

| | | | |
|---------|------------|----------|-----------|
| 60 RPM | 0 BPM | 234 W | 13.4 KM/H |
| 41 | 0 avg. | 137 avg. | 12.7 avg. |
| Cadence | Heart rate | Power | Speed |

Elapsed

Illes Balears 2

Pillar

Eurovelo
42 Países
14 rutas de
larga
distancia
70.000 km.



-  EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  EuroVelo 2 - Capitals Route
-  EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  EuroVelo 7 - Sun Route
-  EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  EuroVelo 11 - East Europe Route
-  EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
-  EuroVelo 15 - Rhine Route

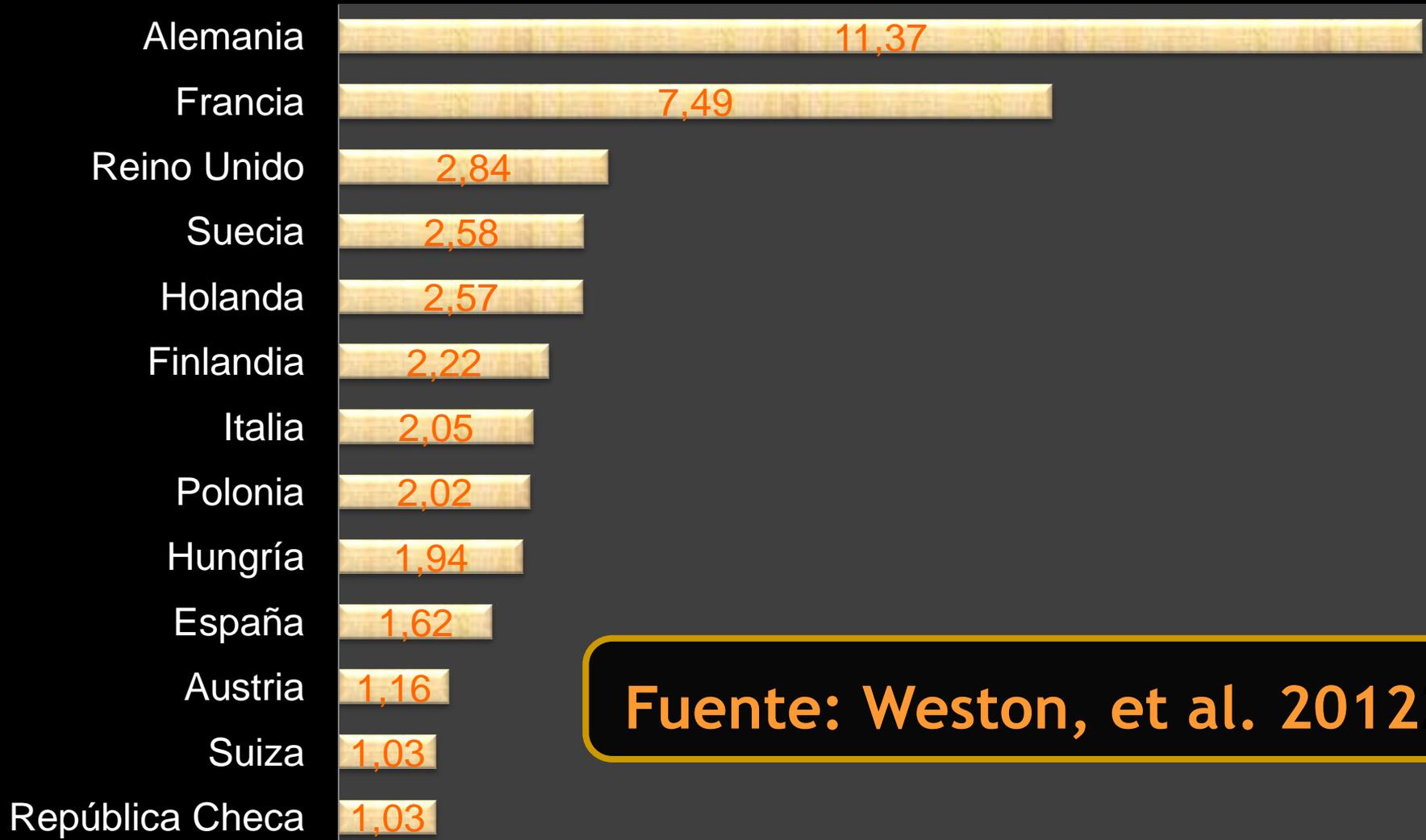
CON GRAN IMPACTO ECONÓMICO

A photograph of a person riding a bicycle on a dirt path through a dense forest. The trees are large and leafy, creating a canopy overhead. The scene is slightly misty or overcast, with soft lighting filtering through the leaves. The cyclist is in the distance, moving away from the viewer along the path.

El cicloturismo produce anualmente en Europa un impacto económico directo de 44.000 millones de €

Ingresos por cicloturismo en Europa

■ Ingresos por cicloturismo en Mil Millones



Fuente: Weston, et al. 2012

VALLE DEL LOIRA, FRANCIA





DANUBIO, ALEMANIA, AUSTRIA, ESLOVAQUIA Y HUNGRÍA







ECONOMÍA Turismo

El cicloturismo deja ya 60 millones al año en Mallorca



Noticias Relacionadas

El perfil: alemán, de mediana edad y re

Playa Sol entrará en liquidación pero m
1.300 puestos de trabajo

Baleares es la comunidad donde más b
con 4.774 desempleados menos

Baleares suspende en la aplicación de
Dependencia

La contratación pública cae a su mínim

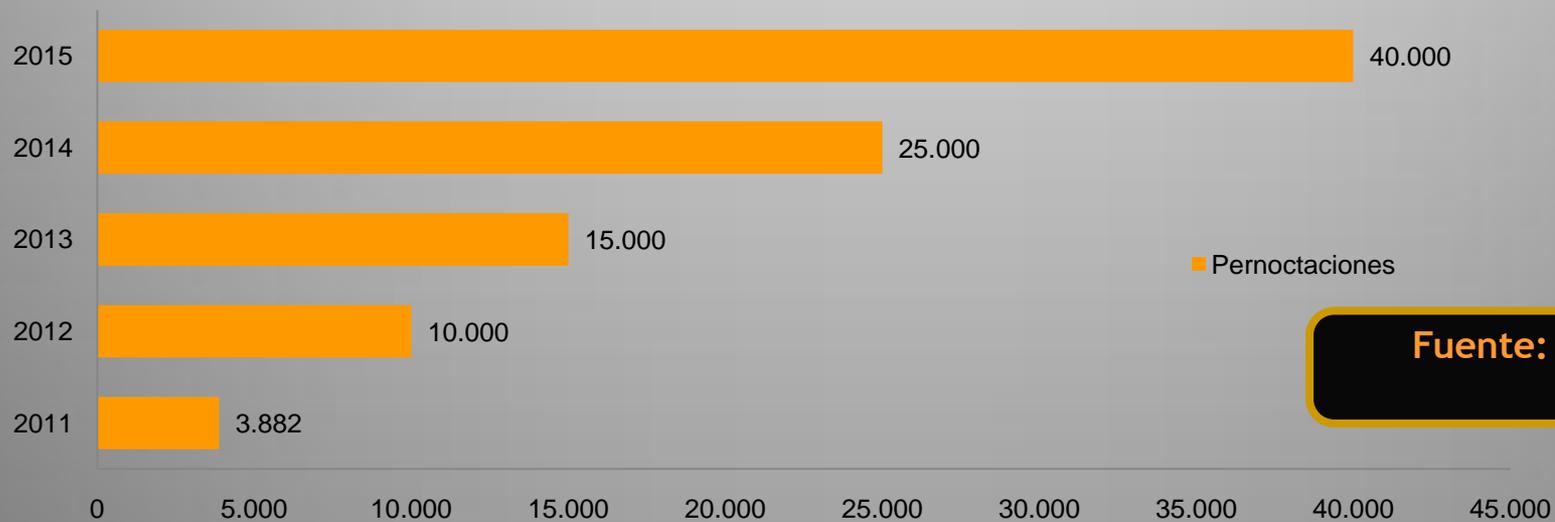
CCOO critica que la pensión media en
esté 90 euros por debajo de la media e

Más leídas

1 Detectan en Mallorca la temida av

EL MUNDO
7/2/2014

Foto: Zona Zero



Fuente: Victor Tarodo,
IMBA

APORTACIONES DEL TURISMO EN BICICLETA

Desestacionalización

**El cicloturista tiene
un gasto medio
superior a la media**

**Vertebración de los
destinos turísticos**

**Posicionamiento del
destino turístico**

CycleLake

A bid to the Linking Communities Fund
Cumbria County Council in partnership
with the Lake District National Park Authority

Étude de fréquentation

Ajustar una página entera a la ventana

GreenWays4tour



et de retombées économiques de

Cycle Friendly Services

El impacto económico del cicloturismo en Europa

Síntesis de los principales
estudios realizados
2014

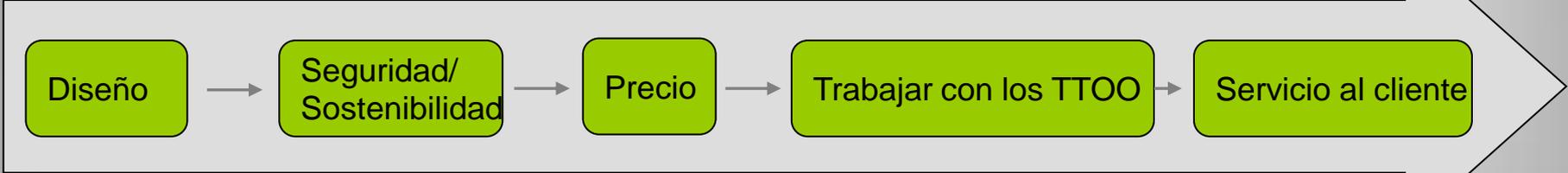


GREENWAYS PRODUCT

METODOLOGÍA ESPECÍFICA
PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
EN TORNO A VÍAS VERDES



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO



- Divertido
- Instructivo
- Interactivo
- Memorable
- Único
- Respetuoso con la población Local

Satisface las necesidades de los turistas

Dentro del marco legal
Identificar riesgos
Minimizar riesgos

Información clara, precisa y relevante

Dentro de mercado
Competitivo
Relación calidad-precio
Calidad vs Lujo

Debe ser beneficioso para todos

Habilidades de comunicación
Web funcional
Profesional
Gestión empresarial
Rápido

Básico causar una buena primera impresión

Calidad
Atención a los detalles
Escucha activa
A tiempo
Coherente

Generar confianza

Generar confianza



Esta es la
clave,
y es aquí donde
nos ayuda la
marca.



Wikiloc is a place to discover and share the best outdoor trails for hiking, cycling and many other activities



Hiking

Humbug Trail 4 km Malakoff (historical), California (United States)



Author:
christian_r



Your bike routes online

[FIND ROUTE](#) [CREATE ROUTE](#) [Apps](#) [Blog](#) [FAQs](#) [More](#)

[Get the free Bikemap App](#)

English Meter / km

Rutaspan...

Your email address has not been verified. Please check your inbox and click the confirmation link or [resend the verification mail](#).

Free Bikemap App for iPhone, Android and WindowsPhone

GET THE FREE BIKEMAP APP!

[App Store](#) [Google play](#) [Phone](#)

Donde buscan la información

Zona taller mecánico



Recarga bicis eléctricas



Aparcamiento de bicicletas seguros

Ya conocemos las necesidades especiales de estos clientes.



Intermodalidad



Traslados...



**Transporte
de equipajes**



albergabici

amico
della
bicicletta



Rutas

Bikefriendly
We like cyclists!



INFORMACIÓN

-Disfruta de las rutas de carretera y de montaña que Bikefriendly te propone.

-En nuestro espacio podrás encontrar diferentes fichas técnicas especificando el nivel de dificultad, kilometraje y altitud.



©ADFC NRW



**La importancia de segmentar,
ofreciendo diferentes productos
a diferentes clientes**



Diseñando itinerarios teniendo en cuenta la dificultad física y técnica de los recorridos

Pensando siempre en los destinatarios





Restaurante El Cordel, Zarza de Granadilla



Restaurante Tres Gabrieles, Cabezabellosa



Gastronomía

Restaurante A Fuego Lento, Hervás



Productos locales

Hay muchas posibilidades y muchos
perfiles diferentes





Ese ha sido uno de los éxitos de las
Vías Verdes

VÍAS VERDES

Otoño 2014:

108 Vías Verdes

2.100 km

Y sigue creciendo el número de Vías Verdes y los kilómetros





Cada público necesita su producto



Recuperando nuestro patrimonio



Y las Vías Verdes han comunicado que son un producto fácil, asequible, seguro...

Necesitamos marcas que nos hablen de territorio y de producto turístico.



Y sobre todo, que sean conocidas y reconocidas

A scenic mountain landscape with a red bicycle in the foreground. The background features a range of mountains under a cloudy sky. In the foreground, a red bicycle is partially visible, leaning against a black metal railing. The railing consists of a top horizontal bar and a chain-link fence below it. The text "Lugares emblemáticos" is overlaid on the image in a yellow-bordered black box.

Lugares emblemáticos



Cargados de historia, de historias que alguien nos pueda contar

HORTA DE SAN JUAN



Aprovechando los elementos que nos hacen únicos

Sorprendiendo al viajero



**Apoyándonos en otras marcas como
Vías Verdes, GR, Caminos Naturales, ENP,
EUROVELO.**





Hay que estar en el pensamiento de la gente cuando decide donde quiere “ir” o “que” quiere hacer.

Y hoy ese escaparate pasa por aquí:



Picasa

thickr™

trivago



ATRAPALO.COM



BOOKING.COM
online hotel reservations



HOLIDAYCHECK



Trabajando decididamente
por acceder al mercado europeo.

**Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.**



Con la participación de todos los actores





**Con un producto que apueste
claramente por el turismo responsable**



MUCHAS GRACIAS

www.rutaspangea.com
chus@rutaspangea.com
@chuspangea
Rutas Pangea Facebook